



AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE
ÎNTRU FEMEI ȘI BĂRBAȚI

Aprob,
Secretar de Stat

Luminița POPESCU



RAPORT DE MONITORIZARE

a stadiului de implementare a Planului operațional pentru
implementarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de
șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și
combaterii violenței domestice (2018-2021)

PILONUL EGALITATE DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT ÎNTRU FEMEI ȘI BĂRBAȚI

-2019-



PILONUL EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

GENERALITĂȚI

A. EGALITATEA DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

Problematika promovării egalității de șanse în viața socială pentru ambele sexe, constituie o cerință esențială pentru societatea românească, fiind considerată o componentă esențială a preocupărilor pentru respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului.

România a transpus prevederile Convenției privind eliminarea tuturor formelor de discriminare față de femei (CEDAW-1982). În sensul legii, prin egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați se înțelege luarea în considerare a capacităților, nevoilor și aspirațiilor diferite ale persoanelor de sex masculin și, respectiv, feminin și tratamentul egal al acestora.

Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați este garantul instituțional al respectării principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și al elaborării și implementării cadrului legislativ necesar la nivel național. Rolul său este acela de a asigura implementarea și monitorizarea aplicării prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Pornind de la principiul egalității de șanse între femei și bărbați, este esențial pentru România, ca femeilor și bărbaților să li se asigure în mod real egalitatea de șanse în ceea ce privește accesul la educație, formare și un loc de muncă, întemeierea unei familii și participarea la luarea de decizii publice și politice.

Legislația națională garantează drepturile egale ale cetățenilor de a participa la viața economică și socială, de a se pregăti și forma într-o anumită profesie, de a se angaja, promova și participa la distribuirea beneficiilor, de a se bucura de protecție socială în anumite situații.

În acest sens, legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, reglementează măsurile pentru promovarea

egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați în toate sferele vieții publice din România și definește termeni precum: discriminare directă, discriminare indirectă, discriminare bazată pe criteriul de sex, discriminare multiplă, hărțuire, hărțuire sexuală, hărțuire psihologică, sex, gen, acțiuni pozitive, muncă de valoare egală, stereotipuri de gen, statut marital, bugetare din perspectiva de gen, violența de gen.

B. LEGISLAȚIE ÎN VIGOARE

Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați a fost înființată în baza prevederilor art. 23 alin. (1) din Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Ministerului Muncii și Protecției Sociale, care promovează principiul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați în vederea eliminării tuturor formelor de discriminare bazate pe criteriul de sex, în toate politicile și programele naționale.

Prin Hotărârea Guvernului nr.177/2016 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați au fost reglementate funcțiile, atribuțiile precum și modul de organizare și funcționare al Agenției.

Misiunea ANES este aceea de promovare a principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați în vederea eliminării tuturor formelor de discriminare bazate pe criteriul de sex, în toate politicile și programele naționale și elaborarea, coordonarea și aplicarea strategiilor și politicilor Guvernului în domeniul prevenirii și combaterii violenței domestice.

Rolul ANES este de a asigura implementarea și monitorizarea aplicării prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată.

Cadrul legislativ național în domeniul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați cuprinde:

- Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată;
- Hotărârea de Guvern nr. 177/2016 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați;
- HOTĂRÂRE Nr. 774/2017 din 26 octombrie 2017 pentru modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare al comisiilor județene și a municipiului București în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați;

- Legea nr. 178/2018 privind modificarea și completarea Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată
- Hotărârea de Guvern nr. 262/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați
- Legea nr. 62/2009 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 61/2008 privind implementarea principiului egalității de tratament între femei și bărbați în ceea ce privește accesul la bunuri și servicii și furnizarea de bunuri și servicii;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 67/2007 privind aplicarea principiului egalității de tratament între bărbați și femei în cadrul schemelor profesionale de securitate socială;
- Hotărârea Guvernului nr. 933/2013 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Comisiei naționale în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați (CONES);
- Hotărârea Guvernului nr. 1054/2005 pentru aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare al comisiilor județene și a municipiului București în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați;
- Legea nr. 23/2015 pentru declararea zilei de 8 mai Ziua egalității de șanse între femei și bărbați;
- Legea nr. 22/2016 pentru declararea zilei de 8 martie - Ziua femeii și 19 noiembrie - Ziua bărbatului;
- Legea nr. 319/2009 pentru instituirea Zilei mamei și a Zilei tatălui;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2010 privind concediul și indemnizația lunară pentru creșterea copiilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea concediului paternal nr. 210/1999;
- Ordonanța Guvernului nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

C. INSTITUȚII RESPONSABILE DE IMPLEMENTAREA STRATEGIEI NAȚIONALE PRIVIND PROMOVAREA EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT ÎN TRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI ȘI PREVENIREA ȘI COMBATerea VIOLENȚEI DOMESTICE PENTRU PERIOADA 2018 - 2021, PILONUL EGALITATE DE ȘANSE ÎN TRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

În conformitate cu prevederile Hotărârii de Guvern nr. 177/2016, ANES îndeplinește funcția de strategie, prin care se asigură fundamentarea, elaborarea și aplicarea strategiei și politicilor Guvernului în domeniul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați. Astfel, ANES este responsabilă de coordonarea implementării politicilor publice stabilite prin Hotărârea Guvernului nr. 365/2018 privind aprobarea Strategiei naționale privind promovarea egalității

de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021 și a Planului operațional pentru implementarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021.

În vederea implementării obiectivelor asumate prin Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021, ANES a solicitat actorilor implicați la nivelul administrației publice centrale, organizațiilor neguvernamentale sau partenerilor sociali, raportul de monitorizare pentru anul 2019 cu privire la stadiul de implementare al prezentei Strategii. Rezultatul evaluării rapoartelor se regăsește în prezentul raport de monitorizare.

STRATEGIA NAȚIONALĂ PRIVIND PROMOVAREA EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI ȘI PREVENIREA ȘI COMBATEREA VIOLENȚEI DOMESTICE PENTRU PERIOADA 2018 - 2021

A. INFORMAȚII GENERALE RELEVANTE

Din perspectiva Convenției ONU privind eliminarea tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor, CEDAW, România și-a asumat de aproape 37 de ani angajamentul și determinarea privind eliminarea discriminării față de femei și adoptarea măsurilor legislative și a altor măsuri necesare pentru eliminarea acestei discriminări sub toate formele și manifestările ei. De asemenea, România a semnat Protocolul Opțional la CEDAW la data de 6 septembrie 2000 și l-a ratificat în luna ianuarie 2003. În cursul anului 2017, România a prezentat în Raportul Combinat 7 și 8 privind eliminarea tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor. Perioada de referință a acestui raport a fost 2006 - 2016 și la elaborarea acestuia, au fost avute în vedere recomandările formulate anterior de către Comitetul CEDAW în cadrul prezentării, în anul 2006, a celui de-al 6-lea raport periodic, precum și lista de problematice și întrebări preliminare transmisă României de către Secretarul general al ONU, în vederea pregătirii celei de-a 67-a sesiuni a Comitetului. România a înregistrat o serie de progrese importante, dar se mențin și o serie de vulnerabilități care se regăsesc în concluziile finale și recomandările formulate de către Comitetul CEDAW.

În acest context, angajamentul pentru respectarea prevederilor Convenției a fost reafirmat la nivel guvernamental, prin viziunea Programului de guvernare pentru perioada 2017 - 2020, din perspectiva căreia egalitatea de gen a reprezentat un domeniu prioritar, care s-a regăsit la Cap. *Politici publice în domeniul muncii și justiției sociale*, Pct. 8 - *Respect și demnitate pentru femei*.

Comitetul CEDAW a apreciat în mod pozitiv reînființarea Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați și demersurile privind

elaborarea unei noi Strategii naționale privind egalitatea de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice, în colaborare cu societatea civilă și instituțiile cu atribuții în domeniu, formulând astfel recomandări care au fost avute în vedere la planificarea măsurilor și acțiunilor prevăzute în planul operațional de acțiuni pentru implementarea prezentei strategii, astfel:

a) Consolidarea capacității ANES privind resursele umane și financiare în vederea implementării prevederilor CEDAW, introducerea unor mecanisme eficiente de monitorizare a Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, atât la nivel central, cât și la nivel local, consolidarea colaborării cu societatea civilă și impunerea de sancțiuni pentru nerespectarea dispozițiilor legale;

b) Luarea în considerare a recomandărilor în cadrul formulării noii Strategii naționale privind egalitatea de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice și asigurarea implementării sale eficiente, precum și punerea în aplicare a Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată inclusiv prin alocarea adecvată a resurselor;

c) Includerea în Strategie a unor măsuri de punere în aplicare a principiului transversalității, definit în Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată prin integrarea dimensiunii de gen și a bugetării pe bază de gen în toate strategiile și instituțiile guvernamentale, evaluarea impactului egalității de gen asupra legislației existente pentru a identifica necesitatea unor acțiuni legislative și a continua planurile de stabilire a punctelor focale pe dimensiunea de gen, în toate ministerele și autoritățile relevante la nivel național și local;

d) Adoptarea unui plan național de acțiune pentru implementarea întregului spectru al Rezoluției 1325 (2000) a Consiliului de Securitate privind femeile, pacea și securitatea.

Comitetul CEDAW a apreciat creșterea numărului de femei reprezentate în Parlament, precum și inițiativele legislative de introducere a cotelor de gen în politică și a formulat următoarele recomandări:

a) Studiarea cauzelor care împiedică participarea femeilor la viața publică și politică, elaborarea de strategii pentru depășirea unor astfel de bariere, acordarea unei atenții speciale femeilor aparținând grupurilor minorităților etnice;

b) Punerea în aplicare a dispozițiilor capitolului 4 din Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată și accelerarea creșterii reprezentării femeilor în pozițiile de conducere și decizie din administrația publică centrală și locală, inclusiv prin realizarea unor cursuri de formare destinate femeilor, cu privire la abilitățile de leadership și adoptarea de măsuri speciale temporare, în conformitate cu prevederile articolului 4 alin. (1) din Convenție.

În ceea ce privește educația, Comitetul CEDAW recomandă combaterea stereotipurilor de gen în rândul tinerilor prin încurajarea acestora în privința alegerii unei cariere în domeniile: știință, tehnologie, inginerie și matematică STIM (Știință, Tehnologie, Inginerie și Matematică) și în domeniile tehnologiilor informaționale și de comunicații TIC.

Referitor la echilibrul dintre viața profesională și cea privată, precum și la eliminarea stereotipurilor de gen, Comitetul CEDAW a formulat următoarele recomandări:

a) Creșterea numărului de oportunități pentru femei în vederea obținerii accesului la locuri de muncă, în special în zonele rurale.

b) Punerea în aplicare a planurilor de combatere a segregării ocupaționale, creșterea nivelului de participare a femeilor la luarea deciziilor în sfera economică, în special în consiliile de administrație și de supraveghere ale companiilor private, inclusiv prin introducerea cotelor în consiliile principalelor companii listate la Bursa de Valori din București.

În domeniul sănătății, Comitetul CEDAW subliniază importanța educației pentru sănătatea reproducerii din perspectiva prevenirii și combaterii abuzurilor sexuale și respectarea drepturilor la nediscriminare și identitate (sexuale și reproductive). În același context se subliniază importanța educației pentru sănătatea reproducerii din perspectiva prevalenței crescute a mortalității infantile, mortalității materne, cancerului de sân și sarcinilor la adolescente, precum și a lipsei educației sexuale în școli și mai ales în rândul grupurilor vulnerabile și anume: femei roma, femei cu dizabilități, femei migrante, femei cu HIV/SIDA, femei în vârstă și femei fără adăpost.

La nivel internațional, **Agenda ONU 2030 pentru Dezvoltare Durabilă** reprezintă un program de acțiune globală în domeniul dezvoltării care promovează echilibrul între cele trei dimensiuni ale dezvoltării durabile: economic, social și mediu. Pentru prima dată, acțiunile vizează în egală măsură statele dezvoltate și pe cele aflate în curs de dezvoltare, iar Obiectivul de Dezvoltare Durabilă nr.5 (ODD-5) - *Realizarea egalității de gen și împuternicirea tuturor femeilor și fetelor*, stabilește direcții strategice importante pentru toate statele prin următoarele:

5.1. Eradicarea tuturor formelor de discriminare împotriva tuturor femeilor și fetelor;

5.2. Eliminarea tuturor formelor de violență împotriva tuturor femeilor și fetelor, inclusiv în domeniul public și privat, în ceea ce privește: traficul de persoane, exploatarea sexuală sau alte tipuri de exploatare;

5.3. Eliminarea practicilor vătămătoare cum ar fi: căsătoria timpurie a copiilor, căsătoria forțată și mutilarea genitală a femeilor;

5.4. Recunoașterea și valorizarea muncii neretriuite din sfera de îngrijire și muncă domestică prin furnizarea de servicii publice, politici de infrastructură și protecție socială și promovarea partajării responsabilității în cadrul gospodăriei și familiei, după caz, la nivel național;

5.5. Asigurarea participării depline și efective a femeii și a egalității de șanse la conducere, la toate nivelurile de decizie în viața politică, economică și publică;

5.6. Asigurarea accesului universal la sănătatea sexuală și reproductivă și drepturile reproductive așa cum sunt prevăzute în Programul de Acțiune al Conferinței Internaționale a Populației și Dezvoltării și Platformei de Acțiune de la Beijing și documentele rezultate în cadrul conferințelor de revizuire;

5.7. Realizarea de reforme care să acorde femeii drepturi egale la resursele economice, precum și acces la proprietate și control asupra terenului și altor forme de proprietate, servicii financiare, moștenire, și resurse naturale, potrivit legilor naționale;

5.8. Creșterea utilizării tehnologiei, în special a tehnologiei informației și comunicațiilor în scopul promovării împuternicirii femeii;

5.9. Adoptarea și consolidarea unor politici solide și întărirea legislației aplicabile pentru promovarea egalității de șanse și împuternicirea tuturor femeilor și fetelor la toate nivelurile.

La nivel european, Angajamentul strategic pentru egalitatea de șanse între femei și bărbați 2016 - 2019 concentrează acțiunile principale ale Comisiei Europene pe cinci obiective prioritare:

1. încurajarea participării femeilor pe piața muncii și independenței economice;

2. reducerea disparităților în ceea ce privește remunerația și veniturile din pensii;

3. promovarea egalității de gen în procesul decizional;

4. combaterea violenței împotriva femeilor și asigurarea sprijinului pentru victime;

5. promovarea egalității de gen și în afara Uniunii Europene.

Principalele acte juridice comunitare care reglementează domeniul egalității de șanse între femei și bărbați și care reprezintă reperi importante pentru activitatea specifică, fiind transpuse în legislația națională, sunt:

- DIRECTIVA CONSILIULUI 79/7/CEE din 19 decembrie 1978 privind aplicarea treptată a principiului egalității de tratament între bărbați și femei în domeniul securității sociale;
- DIRECTIVA 92/85/CEE A CONSILIULUI din 19 octombrie 1992 privind introducerea de măsuri pentru promovarea îmbunătățirii securității și a sănătății la locul de muncă în cazul lucrătoarelor gravide, care au născut de curând sau care alăptează;
- DIRECTIVA 2004/113/CE A CONSILIULUI din 13 decembrie 2004 de aplicare a principiului egalității de tratament între femei și bărbați privind accesul la bunuri și servicii și furnizarea de bunuri și servicii;
- DIRECTIVA 2006/54/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 5 iulie 2006 privind punerea în aplicare a principiului egalității de

șanse și al egalității de tratament între bărbați și femei în materie de încadrare în muncă și de muncă;

- DIRECTIVA 2010/18/UE A CONSILIULUI din 8 martie 2010 de punere în aplicare a Acordului-cadru revizuit privind concediul pentru creșterea copilului încheiat de BUSINESSEUROPE, UEAPME, CEEP și CES și de abrogare a Directivei 96/34/CE;
- DIRECTIVA 2010/41/UE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI din 7 iulie 2010 privind aplicarea principiului egalității de tratament între bărbații și femeile care desfășoară o activitate independentă și de abrogare a Directivei 86/613/CEE a Consiliului.

Alte documente internaționale care reglementează domeniul egalității de șanse între femei și bărbați, reperi importante pentru activitatea specifică, fiind transpuse sau în curs de transpunere în legislația națională:

- Strategia Consiliului Europei privind Egalitatea de Gen 2018-2023
- Recomandarea Consiliului Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) privind egalitatea de gen în viața publică (nr. C(2015)164; România se află în plin proces de aderare la acest instrument juridic internațional.
- Planul multianual de acțiuni privind promovarea egalității de gen din cadrul Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE) - Dimensiunea Umana (HDIM)
- Rezoluția Consiliului de Securitate ONU 1325 (UNSCR 1325) „Femeile, pacea și securitatea” (WPS) și rezoluțiile conexe.
- Foaia de parcurs privind Spațiul european de cercetare pentru perioada 2015-2020
- Rezoluția Parlamentului European referitoare la carierele femeilor în mediul științific și universitar și „plafoanele de sticlă” întâlnite (2014/2251(INI))

Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021 și Planul operațional pentru implementarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021 au fost adoptate în data de 24 mai 2018, prin Hotărârea Guvernului nr. 365/2018.

Egalitatea de șanse, în general și egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, în mod particular, este un proces social complex, determinat în timp și condiționat nu numai de factori obiectivi - dintre care cei economici sunt cei mai importanți - dar și de factori socio-culturali, subiectivi, dintre care tradițiile, obiceiurile și stereotipurile de gen sunt cei mai evidenți.

În acest context, pentru actuala Strategie națională, în cadrul **Pilonului egalitate de șanse între femei și bărbați**, au fost identificate măsuri în cinci

arii de intervenție: educație, sănătate, piața muncii, participarea echilibrată la decizie și abordarea integratoare de gen.

Fiecare măsură cuprinsă în prezenta Strategie și în Planul operațional de acțiuni se subsumează următoarelor principii:

a) principiul legalității - presupune desfășurarea activităților de promovare și implementare a principiului egalității de șanse și tratament între femei și bărbați potrivit prevederilor Constituției și legislației naționale în materie, precum și prevederile acordurilor și altor documente juridice internaționale la care România este parte;

b) principiul respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și presupune respectarea demnității umane și respectului reciproc în relațiile sociale;

c) principiul nediscriminării și egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați - presupune nediscriminarea și accesul egal pentru femei și bărbați la resurse prin care le este garantată dezvoltarea liberă, deplină și neîngrădită a vieții și personalității lor pe toate planurile;

d) principiul finanțării adecvate - presupune alocarea și utilizarea responsabilă a resurselor financiare pentru implementarea măsurilor identificate în vederea atingerii obiectivelor;

e) principiul descentralizării - presupune responsabilizarea și implicarea activă a autorităților publice locale în dezvoltarea acțiunilor de promovare și implementare a principiului egalității de șanse și tratament între femei și bărbați;

f) principiul abordării integrate - presupune coordonarea și cooperarea între toate instituțiile implicate;

g) principiul parteneriatului public-privat - presupune cooptarea societății civile în activitățile concrete de implementare a măsurilor de promovare și implementare a principiului egalității de șanse și tratament între femei și bărbați.

Obiectivele urmărite prin Pilonului egalitate de șanse între femei și bărbați se referă, în principal, la:

- Promovarea perspectivei de gen în procesul educațional și combaterea stereotipurilor de gen în rândul elevilor și studenților, semnificația și importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați.

- Creșterea gradului de informare cu privire la sănătatea sexuală și reproductivă atât a femeilor cât și a bărbaților și importanța educației pentru sănătatea reproducerii din perspectiva prevenirii și combaterii abuzurilor sexuale și respectarea drepturilor la nediscriminare și identitate;

- Încurajarea integrării pe piața muncii a femeilor vulnerabile la fenomenul discriminării, în special pentru femeile din mediul rural;

- Monitorizarea participării echilibrate a femeilor și bărbaților la procesul de decizie și realizarea de studii/analize privind participarea echilibrată a femeilor și a bărbaților în procesul de decizie economic, politic, social și cultural.
- Introducerea perspectivei de gen în politicile naționale, prin implicarea activă a Comisiei Naționale în domeniul Egalității de Șanse între Femei și Bărbați (CONES) în implementarea și multiplicarea tuturor activităților din Strategie.

B. ARII DE INTERVENȚIE ȘI OBIECTIVE:

Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021 și Planul operațional pentru implementarea Strategiei și-au propus să promoveze, la nivel național, valorile și principiile nediscriminării pe criteriul de sex, prin măsuri și acțiuni concrete pe diferite arii de intervenție specifice iar pentru anul 2019, acestea sunt:

I. Educație

- *Creșterea gradului de conștientizare a copiilor și tinerilor cu privire la prevederile legale din domeniul egalității de șanse între femei și bărbați*
- *Combaterea stereotipurilor de gen în rândul tinerilor*

II. Sănătate

- *Sănătatea sexuală și reproductivă a femeilor și bărbaților*

III. Piața muncii

- *Încurajarea antreprenorialului în rândul femeilor și tinerilor proveniți din medii defavorizate*
- *Îmbunătățirea situației femeilor pe piața muncii*
- *Concilierea vieții profesionale cu viața de familie și cea privată*

IV. Participarea echilibrată la decizie

- *Creșterea nivelului de participare a femeilor la procesul de decizie*

V. Abordarea integratoare de gen

- *Introducerea perspectivei de gen în politicile naționale*

C. SURSE DE FINANȚARE A MĂSURILOR STRATEGIEI

Activitățile din domeniul egalității de șanse între femei și bărbați s-au finanțat, conform prevederilor legale în vigoare, din următoarele surse:

- a) bugetul de stat;
- b) fonduri externe nerambursabile.

**MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI NAȚIONALE PRIVIND
PROMOVAREA EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI**

PILONUL EGALITATE DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

A. SCOPUL MONITORIZĂRII

Monitorizarea urmărește modul de punere în aplicare a măsurilor prevăzute în prezenta Strategie, respectiv reducerea decalajelor existente între femei și bărbați în diferite domenii ale vieții economice, sociale, politice și culturale, corectarea comportamentelor și a atitudinilor care conduc la excluderea sau discriminarea pe criteriu de gen și integrarea perspectivei de gen în toate politicile și programele naționale.

B. PROCEDURA DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE

În conformitate cu prevederile Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată și cu legislația secundară în domeniu, Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați are rolul de coordonare a implementării Strategiei și a Planului operațional privind implementarea strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice 2018 - 2021.

Monitorizarea și evaluarea implementării Strategiei și a Planului general de acțiuni se realizează de către ANES, conform Hotărârii Guvernului nr. 177/2016 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați.

Aceste activități s-au desfășurat pe toată perioada de implementare și au inclus atât colectarea, prelucrarea și analiza datelor de monitorizare, progresele înregistrate, cât și identificarea și corectarea problemelor practice apărute în aplicarea politicilor din domeniul egalității de șanse, precum și creșterea gradului de cunoaștere, înțelegerea și implementarea măsurilor privind asigurarea respectării și realizării egalității de șanse între femei și bărbați.

Stadiul implementării Strategiei a fost evaluat pe baza unor rapoarte de monitorizare elaborate anual de către ANES, în urma raportărilor efectuate de către toate instituțiile cu responsabilități în domeniu precum și de ceilalți actori implicați (parteneri sociali, ONG-uri). Autoritățile și instituțiile publice cu responsabilități în implementarea Planului operațional de acțiuni pe perioada

2018 - 2021, au elabora și au transmis informații cu privire la stadiul de îndeplinire a acțiunilor care le revin potrivit domeniilor specifice de competență.

C. IMPACTUL STRATEGIEI NAȚIONALE ÎN DOMENIUL EGALITĂȚII DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI PENTRU PERIOADA 2018-2021

Evaluarea impactului Strategiei a fost realizat prin raportarea la indicatorii stabiliți în Planul operațional de acțiuni pe perioada 2018 - 2021.

C.1. IMPLICAREA AGENȚIEI NAȚIONALE PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI ÎN DOMENIUL DE COMPETENȚĂ SPECIFIC

Situația actelor normative adoptate în anul 2019:

- Hotărârea Guvernului nr. 262/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați.

În vederea realizării cu succes a activităților din strategie, Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați a întreprins mai multe demersuri în vederea semnării de parteneriate cu alte entități publice sau private. Un astfel de parteneriat s-a concretizat prin organizarea unui eveniment în data de 9 mai 2019, în cadrul căruia a fost semnat Protocolul de colaborare cu Federația Română de Lupte, având ca obiectiv implementarea unor activități specifice pentru promovarea principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, respectiv, organizarea de sesiuni de informare și campanii de conștientizare.

Analize realizate de ANES în perioada de raportare:

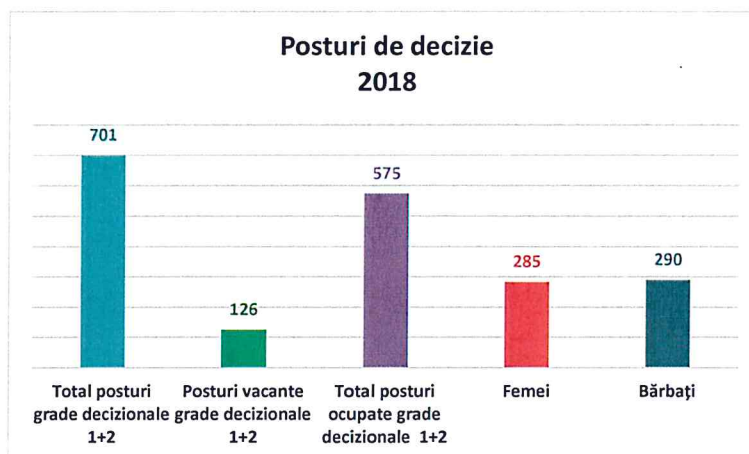
➤ *„Situația femeilor și a bărbaților în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018”*

Analiza privind „Situația femeilor și a bărbaților în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018” este rezultatul prelucrării datelor și informațiilor care au fost comunicate ANES de către instituțiile administrației publice centrale componente ale Guvernului (ministere și Secretariatul General al Guvernului) cu privire la totalul femeilor și al bărbaților aflați în poziții de decizie în administrația publică centrală.

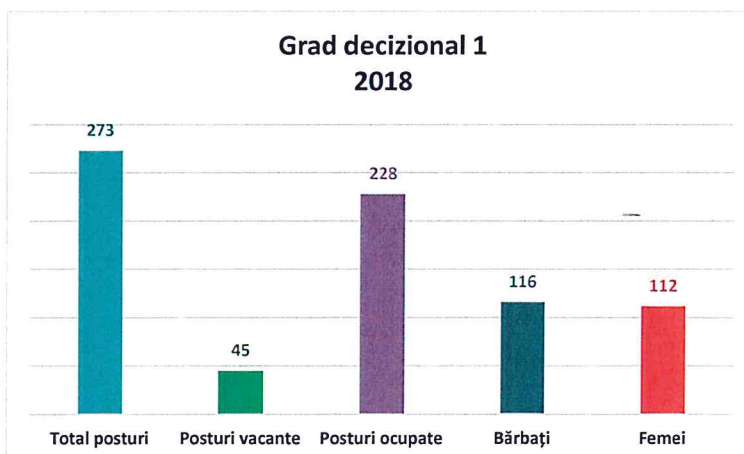
Analiza are drept punct de plecare răspunsul transmis Institutului European pentru Egalitatea de Șanse între femei și bărbați (EIGE) în vederea actualizării (anuale) a bazei sale de date on-line cu privire la reprezentarea femeilor și a bărbaților în poziții de decizie în administrația publică centrală (la nivel național).

Conform metodologiei, datele transmise de ANES se referă la posturile de conducere din administrația publică centrală și se împart pe două grade decizionale, respectiv: gradul decizional 1, care cuprinde funcțiile de secretar general, secretar general adjunct, director general, director general adjunct și gradul decizional 2 care cuprinde funcțiile de director și director adjunct.

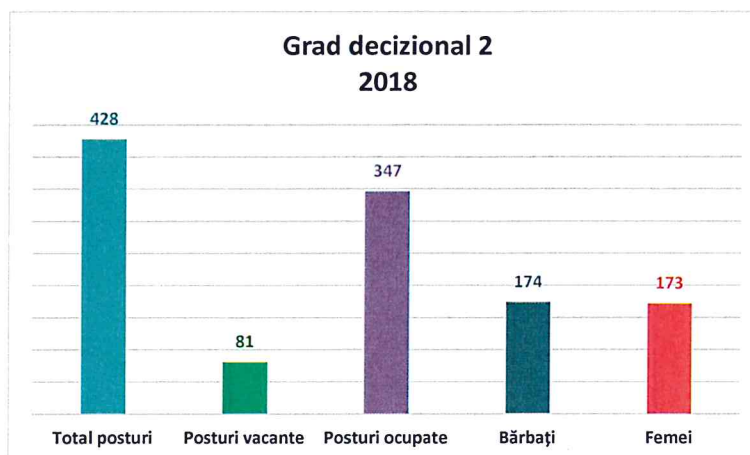
La nivel național, în anul 2018, în administrația publică centrală, pentru cele 2 grade decizionale (grad decizional 1: secretar general, secretar general adjunct, director general, director general adjunct și grad decizional 2: director, director adjunct) au fost raportate 701 posturi de conducere, din care 126 posturi vacante. Din totalul de 575 posturi ocupate, 290 (50,4%) le revin bărbaților și 285 (49,6%) femeilor.



În ceea ce privește gradul decizional 1, în anul 2018, din cele 228 posturi ocupate (273 posturi totale, din care 45 posturi vacante), bărbații ocupă 116 (50,9%) și femeile 112 (49,1%).



La gradul decizional 2, în anul 2018, bărbații ocupă 174 (50,1%) posturi, din cele 347 posturi ocupate (81 posturi vacante) iar **femeile, 173 (49,9%)**.



Analiza poate fi vizualizată pe pagina oficială de internet a ANES www.anes.gov.ro, secțiunea Despre noi → Studii și analize → Rapoarte anuale.

➤ „Poziționarea României în baza de date on-line a Institutului European pentru Egalitatea de Șanse între femei și bărbați privind echilibrul de gen în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018”

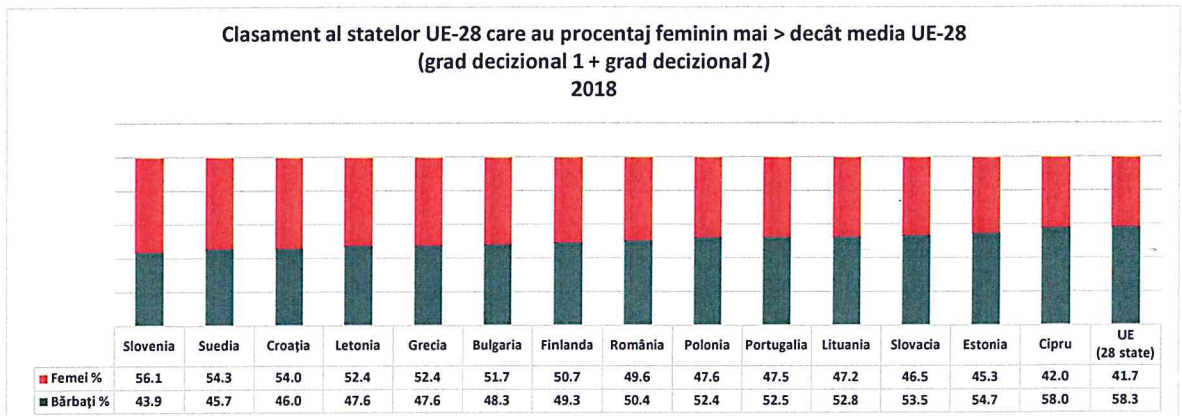
Institutul European pentru Egalitatea de Șanse între femei și bărbați (EIGE), a dat publicității, pe site-ul oficial, baza de date cu privire la echilibrul de gen în poziții de decizie în administrația publică, pentru anul 2018 (https://eige.europa.eu/gender-statistics/dgs/indicator/wmidm_adm_nat_wmid_natadmin/bar).

Având în vedere datele colectate de EIGE, a fost elaborată analiza cu titlul „Poziționarea României în baza de date on-line a Institutului European pentru Egalitatea de Șanse între femei și bărbați privind echilibrul de gen în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018”.

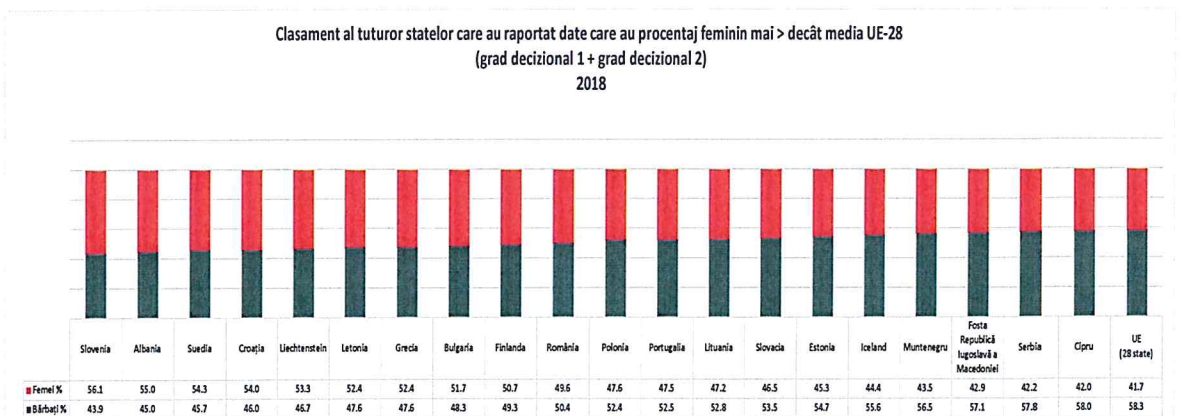
Analiza este rezultatul prelucrării datelor și informațiilor de către EIGE cu privire la procentajul femeilor și al bărbaților aflați în poziții de decizie în administrațiile publice centrale din 37 țări: 28 state membre ale Uniunii Europene (UE), patru țări candidate la UE (Muntele Negru, Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Turcia, Serbia și Albania), țările Spațiului Economic European (Islanda, Norvegia și Liechtenstein) și o țară potențial candidată la Uniunea Europeană (Kosovo).

În România, în anul 2018, în administrația publică centrală, pentru cele 2 grade decizionale (grad decizional 1: secretar general, secretar general adjunct, director general, director general adjunct și grad decizional 2: director, director adjunct) posturile au fost ocupate de (290) 50,4% bărbați și **(285) 49,6% femei**.

Cu aceste procentaje, România ocupă cea de-a 7-a poziție în clasamentul UE-28. Comparativ cu anul 2017, în anul 2018 procentajele feminine au scăzut cu 2,3 puncte procentuale (de la 51,9% în anul 2017 la 49,6% în anul 2018).

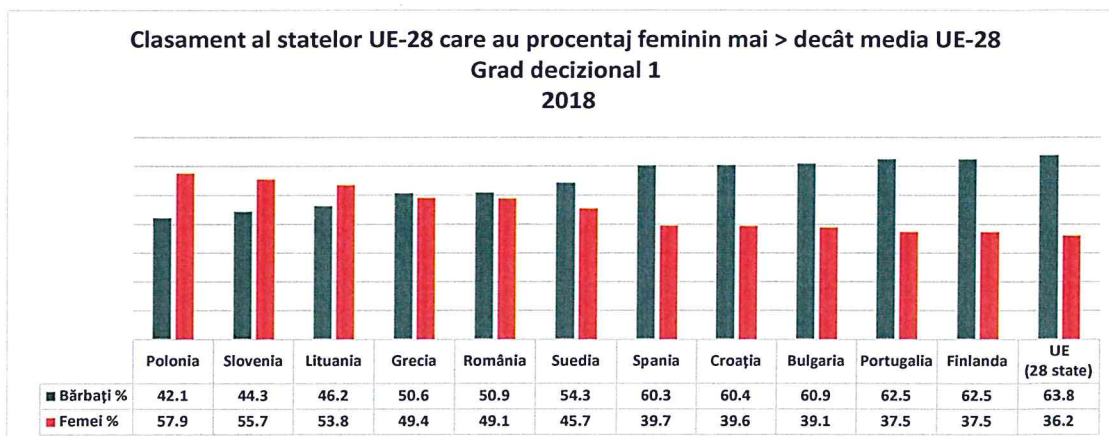


În clasamentul tuturor statelor care au raportat date, România trece pe cea de-a 9-a poziție, fiind devansată de Albania și Liechtenstein. Pe primele 3 poziții se află Slovenia (56,1%), Albania (55%) și Suedia (54,3%).

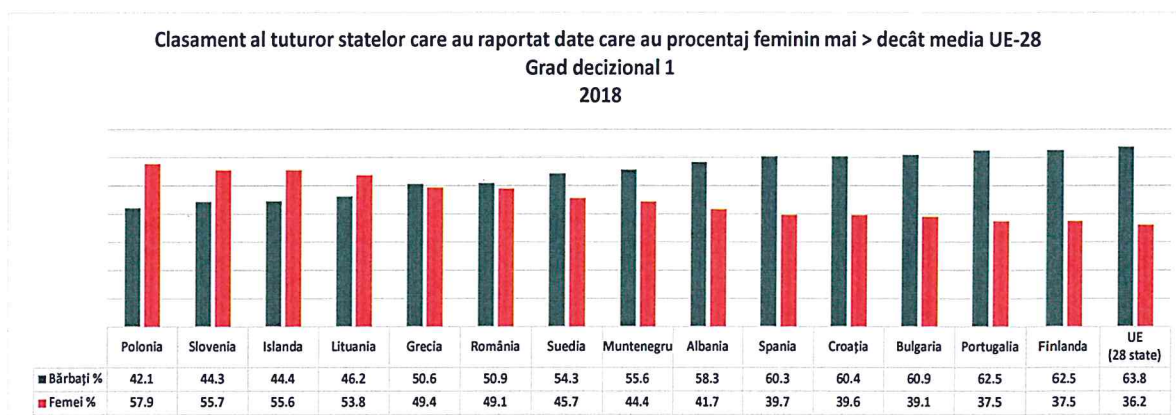


La gradul decizional 1, România, conform datelor colectate și centralizate, a raportat **49,1% femei** și 50,9% bărbați. Cu acest procentaj feminin, țara noastră se află pe cea de-a 5-a poziție în clasamentul UE-28, după Polonia (57,9%), Slovenia (55,7%), Lituania (53,8%) și Grecia (49,4%).

Media europeană este de **36,2% femei** și 63,8% bărbați. Peste această medie se află 11 state.

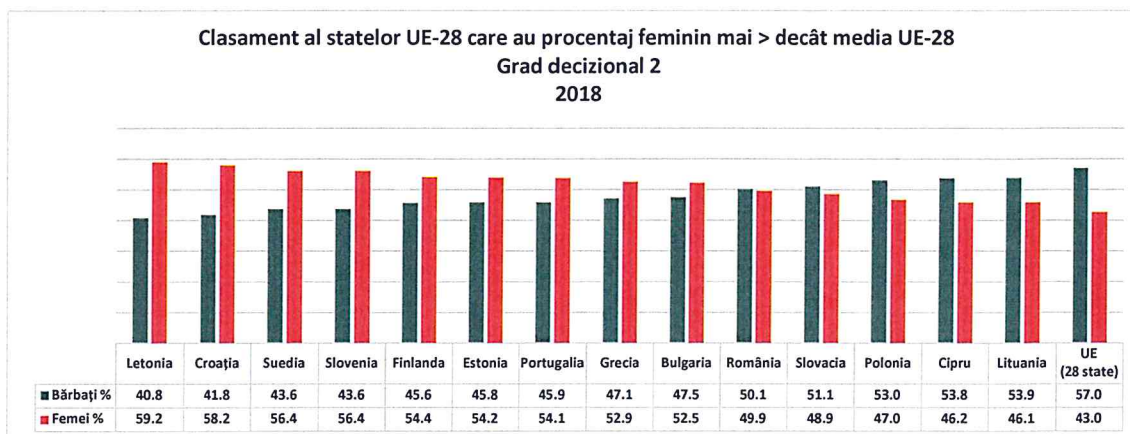


În clasamentul tuturor statelor care au raportat date, România mai pierde o poziție și se clasează pe locul 6, fiind devansată de Islanda (55,6%) care ocupă ea de-a 3-a poziție în acest clasament. Alături de Islanda, din statele non-UE care au media peste cea europeană se regăsesc Muntenegru (44,4%) și Albania (41,7%).

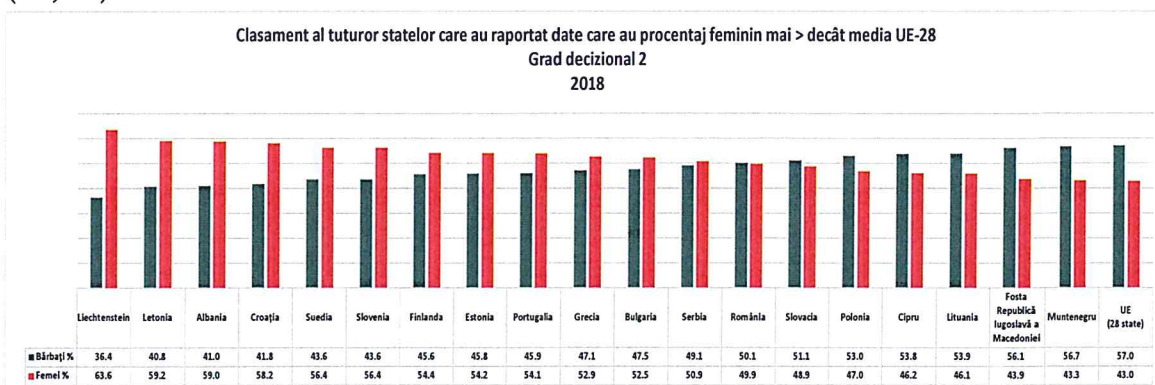


La gradul decizional 2, România a comunicat următoarele procentaje: 50,1% bărbați și 49,9% femei. În general, la gradul decizional 2 procentajele feminine sunt mai mari comparativ cu gradul decizional 1.

Media europeană pentru acest grad decizional este de 57% bărbați și 43% femei. În clasamentul UE-28, țara noastră se clasează pe cea de-a 9-a poziție. Peste această medie se regăsesc 14 state.



În clasamentul tuturor statelor care au raportat date, România trece pe cea de-a 12-a poziție, fiind devansată de Liechtenstein (63,6%), Albania (59%) și Serbia (50,9%).



Analiza poate fi vizualizată pe pagina oficială de internet a ANES www.anes.gov.ro, secțiunea Despre noi → Studii și analize → Rapoarte anuale.

➤ *Femeile în alegerile europarlamentare 2019 - Candidate - Alegătoare - Alese*

Ca urmare a alegerilor europarlamentare desfășurate la data de 26 mai 2019, ANES a elaborat o analiză prin care și-a propus să interpreteze datele referitoare la candidaturi, alegători și mandate atribuite în urma validării alegerilor și a fost realizată din perspectiva de gen.

Datele referitoare la candidaturile înregistrate precum și la alegătorii participanți la alegerile organizate în data de 26 mai 2019 au fost preluate de pe site-ul oficial al Biroului Electoral Central:

<http://europarlamentare2019.bec.ro/>.

În ceea ce privește deputații români din Parlamentul European (PE), datele au fost preluate de pe site-ul oficial al PE:

http://www.europarl.europa.eu/romania/ro/eurodeputatii_romani.html .

Candidați

Pentru alegerile europarlamentare, candidații au fost împărțiți pe 2 categorii, respectiv reprezentanți ai partidelor politice și candidați independenți. Pe listele partidelor politice, au fost înscrise 688 persoane, din care 213 (30,96%) femei și 475 (69,04%) bărbați. De asemenea, 7 persoane independente și-au depus candidatura, din care 4 (57,14%) femei și 3 (42,86%) bărbați.

Alegători

În data alegerilor, s-au prezentat la secțiile de votare 9.332.885 persoane, din care 4.753.644 (50,93%) femei și 4.579.241 (49,07%) bărbați.

În funcție de locul de votare, situația este următoarea:

- La secțiile de votare din România au votat 8.957.666 persoane, din care 4.588.970 (51,23%) femei și 4.368.696 (48,77%) bărbați;
- La secțiile de votare din străinătate au votat 375.129 persoane, din care 164.674 (43,89%) femei și 210.545 (56,11%) bărbați.

Mandate

În urma alegerilor, din cele 32 mandate atribuite țării noastre, 7 (21,88%) le revin femeilor și 25 (78,12%) bărbaților.

C.2. ANALIZA REZULTATELOR OBȚINUTE LA IMPLEMENTAREA STRATEGIEI

Evaluarea impactului strategiei s-a realizat prin raportarea la indicatorii stabiliți în Planului operațional pentru implementarea Strategiei, Pilonul egalitate de șanse între femei și bărbați pentru anul 2019, după cum urmează:

I. EDUCAȚIE

Obiectiv operațional: Creșterea gradului de conștientizare a copiilor și tinerilor cu privire la prevederile legale din domeniul egalității de șanse între femei și bărbați

Măsura:

b) Integrarea perspectivei de gen în manualele școlare

Activitatea de evaluare și aprobare a manualelor școlare este coordonată de Centrul Național de Evaluare și Examinare și este reglementată prin metodologii specifice (OMEN nr. 3103/28.01.2019 privind Metodologia de evaluare a calității proiectelor de manuale școlare pentru învățământul preuniversitar).

Astfel, Criteriul nr. 6, inclus în fișa de evaluare a metodologiei menționate face referire la promovarea nondiscriminării, inclusiv pe criterii de gen, respectiv:

„Proiectul de manual școlar trebuie să aibă caracter etic, moral și nediscriminatoriu: să respecte principiile care nu fac nicio deosebire de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată”.

Măsura:

c) *Organizarea unei campanii de informare și sensibilizare în rândul elevilor și studenților cu privire la semnificația și importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați, inclusiv a faptului că femeile și fetele cu dizabilități sunt supuse discriminărilor multiple.*

ANES, în urma implementării proiectului „Justice has no gender” a înregistrat următoarele rezultate:

- 27 de licee implicate activ în campanii de conștientizare privind promovarea egalității de șanse, combaterea violenței și a discriminării față de fetele tinere și/sau persoanele cu dizabilități
- Program pilot implementat în 2 licee, din județul Ilfov și respectiv, București
- Un produs educațional multi-media pentru profesori (tool-kit)
- O sesiune de formare pentru 25 de profesori care au devenit coordonatori ai echipelor de elevi în liceele în care își desfășoară activitatea
- Peste 700 de elevi implicați în realizarea și promovarea de campanii în licee și în mediul on-line
- 27 de campanii de conștientizare în 27 de licee din 13 județe din țară și București
- Un eveniment de promovare a tool-kit-ului pentru profesori - resursă educațională realizată în cadrul proiectului (8 mai 2019)
- Peste 20.000 de elevi de liceu, cadre didactice și personal școlar informat prin activitățile derulate în cadrul campaniilor realizate de elevi.
- Un eveniment de diseminare și promovare a rezultatelor proiectului (25 octombrie 2019 - Conferința de închidere a proiectului)

Proiectul a facilitat realizarea a 27 de campanii cu participarea elevilor din liceele participante, după cum urmează:

1. Liceul ”Radu Petrescu”, Prundu Bârgăului - DIZABILITATEA, O BARIERĂ IMPUSĂ DE NOI!
2. Colegiul Economic Năsăud - FEMEIA E IUBIBILĂ, NU LOVIBILĂ!
3. Liceul ”Petru Rareș”, Feldioara - FII PRUDENTĂ! FII INDEPENDENTĂ! NU FI MARIONETĂ!
4. Colegiul Tehnic ”Simion Mehedinți”, Codlea - BE A CONFIDENT WOMEN!
5. Liceul Pedagogic ”Spiru Haret”, Buzău - IMPLICARE...NU DISCRIMINARE!
6. Liceul Teoretic ”Ștefan cel Mare”, Rm. Sărat - SPUNE NU VIOLENȚEI ȘI ETICHETELOR!
7. Liceul Teoretic ”Petru Cercel”, Târgoviște - GÂNDEȘTE DINCOLO DE TINE!

8. Liceul Teoretic "I. H. Rădulescu", Târgoviște - ÎMPREUNĂ CONSTRUIM ÎNCREDERE!
9. Liceul Tehnologic Auto, Craiova - TOȚI DIFERIȚI, TOȚI EGALI!
10. Colegiul "Ștefan Odobleja", Craiova - BĂRBAȚII DE CALITATE NU SE TEM DE EGALITATE!
11. Colegiul Tehnic Nr. 2, Tg. Jiu - VIOLENȚA NU ESTE UN REFUGIU!
12. Colegiul Auto "Traian Vuia", Tg. Jiu - NU FI VIOLENT CU FEMEILE! MAI BINE CUNOAȘTE-LE!
13. Liceul Pedagogic "D. P. Perpessicius", Brăila - STOP ABUZURILOR ÎMPOTRIVA FEMEILOR!
14. Colegiul Național "Vasile Alecsandri", Galați - ȚINE-O ÎN PALME, NU-I DA PALME!
15. Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu", Deva - PRIVEȘTE ÎNTREGUL ȘI NU JUDECA DUPĂ APARENȚE!
16. Colegiul Tehnic de Transport Feroviar "Anghel Saligny", Simeria - SIGUR REUȘESC!
17. Colegiul Tehnic "Ion Creangă", Tg. Neamț - BATE PALMA, NU PUMNUL!
18. Colegiul Tehnic "Miron Costin", Roman - PROTEJEAZĂ, NU AGRESA!
19. Colegiul Național "Nicu Gane", Fălticeni - FEMEILE, FIGURI ASCUNSE!
20. Colegiul "Alexandru cel Bun", Gura Humorului - ETICHETE LA HAINE, NU LA OAMENI!
21. Liceul Teoretic "William Shakespeare", Timișoara - AM SPUS NU VIOLENȚEI ASUPRA FETELOR!
22. Colegiul Tehnic "Valeriu Braniște", Lugoj - AZI O FATĂ CUMINTE MÂINE PREȘEDINTE!
23. Liceul Teoretic Buziaș - DINCOLO DE ETICHETĂ SUNT EU!
24. Liceul "Ștefan Procopiu", Vaslui - NU AI MOTIVE SĂ FII VIOLENT!
25. Liceul Tehnologic "Petru Rareș", Bârlad - EGALITATE NU DIZABILITATE!
26. Colegiul Economic "Virgil Madgearu", București - PERSONALITATE NU DIZABILITATE!
27. Liceul Tehnologic "Dumitru Dumitrescu", Buftea - DOAR ETICHETELE NE DIFERNEȚIAZĂ!

Promovarea acestor campanii a generat: 32 de pagini social-media, 11 apariții în presa locală, 3 prezențe de promovare radio local, 2 reportaje de promovare TV local, 30 de videoclipuri realizate de elevi, o promovare prin intermediul unui blog-er foarte urmărit

- experimente sociale, interviuri stradale, flesh-mob-uri, activități de conștientizare realizate în licee.

La nivelul centrului „Casa Estera” s-a realizat un program de informare și sensibilizare care a avut în vedere diseminarea informațiilor cu privire la importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați adresate beneficiarilor centrului.

Măsura:

d) *Organizarea unei campanii de informare și sensibilizare în rândul elevilor și studenților cu ocazia zilei de 8 mai, Ziua Egalității, evenimentul Săptămâna Egalității de șanse între femei și bărbați*

În contextul celebrării zilei de 8 mai - Ziua egalității de șanse între femei și bărbați în România, Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES) a organizat o serie de evenimente sub egida „Săptămâna egalității de șanse între Femei și Bărbați” cu scopul de a crește nivelul conștientizării beneficiilor reale pe care le aduc societății promovarea principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați.

1. Proiect ”Justice has no gender”

□ În perioada 6-11 Mai 2019, reprezentanții ANES au realizat o campanie de promovare a egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați prin promovarea în licee din țară a instrumentului educațional dezvoltat în cadrul proiectului ”Justice has no gender” care furnizează cadrelor didactice un model de educație non-formală pentru elevi prin realizarea de campanii de sensibilizare cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, inclusiv a violenței de gen.

□ În data de 8 mai, la Colegiul Național Matei Basarab din București, evenimentul de promovare a unui instrument educațional inovator, o resursă educațională destinată profesorilor, realizat cu scopul de a oferi acestora o modalitate de îmbunătățire a competențelor și abilităților în ceea ce privește dezvoltarea de programe alternative și non-formale care să abordeze prevenirea și combaterea violenței bazate pe criterii de gen, a stereotipurilor de gen, precum și promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați.

□ ANES a acordat diplome onorifice pentru implicarea elevilor în promovarea principiului egalității de șanse între femei și bărbați și pentru promovarea mesajelor elaborate pentru promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați: Liceul Pedagogic „Spiru Haret” din Buzău, Liceul Teoretic „Petru Cercel” și Liceul Teoretic „I.H. Rădulescu” din Târgoviște.

2. Federația Română de Lupte

➤ În data de 9 mai 2019, Secretarul de stat al ANES și Secretarul general al Federației Române de Lupte (FRL), au semnat un Protocol de colaborare în domeniul promovării principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, prin care se continuă colaborarea dintre cele 2 entități.

➤ În perioada 9 - 12 mai 2019, ANES a marcat Ziua Egalității de Șanse între Femei și Bărbați, în cadrul *Turneului Internațional de Lupte pentru Cadeți*, care s-a desfășurat la București, acordând diplome de *Ambasador al egalității de*

șanse între femei și bărbați, membrilor delegației României cât și membrilor delegațiilor internaționale care au luat parte la turneu (sportivi, antrenori).

3. Pe parcursul „Săptămânii Egalității de Șanse între femei și bărbați” au fost prezentate, pe pagina de internet a ANES, o serie Campanii de conștientizare privind discriminarea și reducerea violenței pe criterii de gen, realizate de cei 650 elevi, în cadrul Proiectului “Justice has no gender”.

Obiectiv operațional: Combaterea stereotipurilor de gen în rândul tinerilor

Măsura:

a) Organizarea unei campanii de sensibilizare destinată elevilor de liceu privind încurajarea alegerii unei cariere în domeniile știință, tehnologie, inginerie și matematică și în domeniile tehnologiilor informaționale și de comunicații

Asociația pentru Liberate și Egalitate de Gen din Sibiu (ALEG) a implementat, în anul 2019, în cadrul proiectului „GenderEd- combaterea stereotipurilor de gen în educație și consiliere vocațională”, următoarele activități: un focus grup cu cade didactice și unul cu consilieri școlari, 2 focus grupuri cu elevi /eleve (13-16 ani), 1 manual educativ adaptat pentru cadre didactice pentru a facilita și sprijini implementarea programului educațional pentru elevi/eleve de gimnaziu, au fost formate 82 cadre didactice și consilieri școlari, 8 ateliere de conștientizare în școli la care au participat 200 elevi (minim 11 ore didactice), 1 analiză privind stereotipurile de gen în România și 1 Conferință Națională organizată la Sibiu, la care s-au diseminat rezultatele și la care au participat cadrele didactice și elevii implicați în proiect.

Măsura:

b) Organizarea unei campanii de sensibilizare și promovare a rolului și importanța dezvoltării abilităților non - cognitive la adolescenți cu accent pe eliminarea stereotipurilor, prejudecăților și a tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor și a fetelor, inclusiv a formelor de discriminare multiplă cu care se confruntă femeile și fetele cu dizabilități.

În cadrul proiectului “Justice has no gender” JUST/2016/RGEN/WAVA/9941, implementat în perioada 2017-2019, având ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare în rândul a peste 15.000 de elevi români cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, față de persoanele cu dizabilități și/sau de etnie, în societatea românească, 650 de elevi din 25 de licee, în colaborare cu 25 de profesori, cu sprijinul experților implicați în proiect, au fost împuterniciți să devină activiști sociali care vor dezvolta campanii în propriile licee pentru a reduce discriminarea și violența pe criterii de gen. Astfel, peste 15.000 de elevi

români au devenit beneficiari ai celor 25 campaniilor realizate în cadrul celor 25 de licee implicate în activitățile proiectului.

În cadrul campaniilor Hai la școală și Pachetul Educație incluzivă de calitate, desfășurate cu sprijinul financiar și coordonarea UNICEF (2010-2018), Institutul de Științe ale Educației și alți parteneri ai campaniilor au implementat o serie de activități educaționale cu elevi, profesori și părinți care au vizat elemente de promovare a egalității, inclusiv a egalității între femei și bărbați și a rolului acestora în educația propriilor copii.

În cadrul centrului "Casa Estera", a fost realizată o acțiune de informare și sensibilizare care a avut în vedere diseminarea informațiilor cu privire la importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați adresate beneficiarilor centrului.

II. SĂNĂTATE

Obiectiv operațional: Sănătatea sexuală și reproductivă a femeilor și bărbaților

Măsura:

a) *Campanii de informare privind importanța educației pentru sănătatea reproducerii din perspectiva prevenirii și combaterii abuzurilor sexuale și respectarea drepturilor la nediscriminare și identitate (sexuale și reproductivă), inclusiv pentru fetele și femeile cu dizabilități*

Ministerul Sănătății a organizat și finanțat următoarele campanii IEC, componente ale activităților calendarului aprobat al evenimentelor incluse în Sub-programul de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate:

- la nivel național derularea activităților de informare-educare-comunicare prilejuite de campania de celebrare a Zilei Mondiale a Contracepției, 26 septembrie 2019;
- la nivel local derularea activităților de informare-educare-comunicare prilejuite de campania de celebrare a Zilei Internaționale pentru Eliminarea Violenței Împotriva Femeilor, 25 noiembrie 2019.
- în anul 2019 ANES a inițiat demersuri în vederea elaborării Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale - „SINERGIE” 2020-2030; în acest sens una dintre direcțiile de acțiune pentru promovarea perspectivei de gen la toate nivelurile și în toate tipurile de intervenții, vizează abordarea violenței sexuale ca formă a violenței de gen, prin includerea unor măsuri concrete în strategiile din plan județean și local.

În cadrul Studiului sănătății reproducerii (Romania 2016), realizat de Institutul National pentru Sănătatea Mamei și Copilului, în Raport sintetic pentru anul 2019, sunt prezentate rezultatele celui de-al cincilea studiu privind sănătatea

reproducerii la femeile cu vârstă fertilă, din România. Scopul acestui studiu a fost evaluarea sănătății reproducerii la femeile de vârstă fertilă din România, a serviciilor de sănătate pentru mamă și copil, a barierelor existente în accesarea acestor servicii, la nivel primar, secundar și terțiar. A fost vizată identificarea unor atitudini ale femeilor față de sănătatea reproducerii.

Centrul "Casa Estera" a organizat periodic, sesiuni de informare cu femeile victime ale violenței domestice, beneficiare ale serviciilor centrului. Astfel, au fost organizate 15 sesiuni de informare. De asemenea, au fost încheiate parteneriate în domeniul medical cu Spitalul Municipal Mediaș și cu Cabinet Medicină de Familie Dr. Pințe Zmeuria, beneficiare fiind 10 femei.

DGASPC Prahova, prin unitățile de asistență socială din structură, a încheiat un parteneriat între Cabinet Individual de Planificare Parentală, doctor Maria Popescu și unitățile de asistență socială din structura Direcției. În cursul anului 2019 au avut loc 10 întâlniri organizate cu beneficiarele serviciilor de asistență socială, în vederea informării acestora cu privire la importanța educației pentru sănătatea reproducerii.

DGASPC Neamț a coordonat campania inițiată de WWSF - Geneva "19 Zile de prevenire a abuzurilor și violențelor asupra copiilor și tinerilor", promovată în România de către FICE România și implementată la nivel național și județean. Astfel, la nivelul județului Neamț, au participat 25 de școli cu un total de 2.100 de elevi și 180 de cadre didactice. Campania a beneficiat de participarea a 35 de specialiști invitați: polițiști, asistenți sociali, psihologi, preoți. În cele 19 zile de desfășurare, Campania a cuprins 19 teme abordate, una dintre ele fiind cea a prevenirii abuzurilor sexuale în rândul copiilor și tinerilor.

Compartimentul Contracepție și Prevenire Abandon în perioada pre-conceptivă din cadrul DGASPC Călărași, a desfășurat în anul 2019, pe raza întregului județ, atât în unitățile școlare cât și în comunitate, multiple activități de informare privind importanța educației pentru sănătatea reproducerii, prevenire sarcină, prevenire boli cu transmitere sexuală.

Măsura:

b) *Campanii de informare și conștientizare privind importanța screening-ului prenatal, a cancerului de col uterin și a cancerului la sân*

Ministerial Sănătății a lansat proiectul „Dă o șansă vieții” (POCU 4.9) având ca obiectiv general creșterea numărului de persoane care beneficiază de programe de sănătate și de servicii orientate către prevenție, depistare precoce (screening), diagnostic și tratament precoce pentru principalele patologii în toate cele 8 regiuni ale țării. Astfel, au fost organizate workshop-uri la nivelul

celor 8 regiuni , cu reprezentanții spitalelor care au în structură secții sau compartimente de obstetrică-ginecologie pentru a fi stabilită metodologia de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce prenatal și procedurile de lucru care vor fi implementate în etapa a II a Proiectului.

Informarea despre riscul cancerului de col uterin nu (mai) este suficientă. Este important ca femeile să înțeleagă cauzele bolii și să cunoască metodele de prevenție disponibile.

Programul Național de Screening pentru depistarea activă precoce a cancerului de col uterin vizează un segment de populație extins din România (circa 6 milioane femei).

Până în anul 2019, circa 700.000 femei au beneficiat de servicii gratuite de testare Babeș-Papanicolaou (rată de acoperire 12%).

Se estimează că 49% din totalul cazurilor posibile de cancer de col uterin au fost prevenite prin screening populațional.

Începând din anul 2018, România beneficiază de aproximativ 21 milioane de euro pentru depistarea precoce a cancerului de sân. Ministerul Sănătății a demarat programul performant de depistare precoce a cancerului de sân pentru care s-a primit aprobarea finanțării europene, și care în anul 2019 s-a aflat în faza de implementare a etapei I, care presupune dezvoltarea metodologiilor de testare, instruirea personalului ce va fi implicat în screening, precum și dezvoltarea de registre de screening.

La nivelul DGASPC SUCEAVA, în cadrul Centrului de plasament "Mihail și Gavril" din Solca, "Centrului de servicii multifuncționale pentru copilul aflat în dificultate" din Gura Humorului și a "Centrului de servicii multifuncționale pentru copilul aflat în dificultate" din Fălticeni au fost desfășurate acțiuni având ca temă educația contraceptivă și planning-ul familial. De asemenea au fost încheiate Acorduri de parteneriat cu spitale și DSP.

Centrul "Casa Estera" a realizat o sesiune de informare și conștientizare pentru femei însărcinate, victime ale violenței domestice în parteneriat cu Spitalul Municipal Mediaș și cu Cabinetul de Medicină de Familie Dr. Pinte Zmeurica.

III. PIAȚA MUNCII

Obiectiv operațional: Încurajarea antreprenorialului în rândul femeilor și tinerilor proveniți din medii defavorizate

Măsura:

a) *Organizarea de campanii de sensibilizare în vederea încurajării femeilor cu privire la importanța dezvoltării propriei afaceri, atât în mediul urban cât și în mediul rural*

Professional Women's Network - Romania derulează, în cadrul pilonului Antreprenoriat, programul Trusa de instrumente pentru antreprenoare la început de drum, un program de educație antreprenorială care cuprinde seminarii practice despre cunoștințele de bază necesare unei antreprenoare la începutul afacerii. Aflat la a 6-a ediție, programul a fost lansat în primăvara anului 2015, având în prezent o comunitate de peste 100 de absolvente, cu proiecte de afaceri dintre cele mai diverse - de la agricultură, producție și consultanță, la comerț online, retail și activități sportive. Cei aproape 30 de lectori implicați pro-bono în proiect și echipa pilonului Antreprenoriat din cadrul Asociației au contribuit până în prezent cu peste 600 de ore de voluntariat pentru a asigura participantelor un cadru practic și aplicat de învățare.

Din 2019, programul s-a extins și în mediul on-line, pentru a oferi know-how și asistență unui număr mai mare de femei, din întreaga țară.

ANES a organizat, în perioada 29-30 mai 2019, la Palatul Parlamentului din București, Conferința Internațională la Nivel Înalt cu tema "Condiția femeii moderne - între empowerment, leadership și discriminarea de gen". Acest eveniment a fost organizat în contextul deținerii de către România a Președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene, sub înaltul patronaj al prim - ministrului român Viorica Dăncilă, și a reunit aproximativ 200 de persoane, președinți, prim-miniștri, demnitari români și europeni, reprezentanți din institutele și instituțiile Uniunii Europene, ai societății civile, organizațiilor internaționale și ai sectorului privat.

Măsura:

b) *Organizarea unei campanii social-media privind segregarea profesioniștilor femei/bărbați pe piața muncii, a hărțuirii, hărțuirii sexuale și discriminării de gen, inclusiv în cazul fetelor și femeilor cu dizabilități*

În cadrul centrului Casa Estera au fost organizate patru sesiuni de informare privind prevenirea hărțuirii, a hărțuirii sexuale, a exploatării în muncă și a discriminării de gen pentru beneficiarele centrului.

Obiectiv operațional: Îmbunătățirea situației femeilor pe piața muncii

Măsura:

a) Organizarea unei campanii de informare privind combaterea situațiilor de vulnerabilitate a femeilor pe piața muncii, inclusiv în cazul fetelor și femeilor cu dizabilități

✓ Pentru Inspecția muncii, în anul 2019, prevederile Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, a reprezentat un obiectiv de control la un număr de 10.257 angajatori. Au fost aplicate 68 sancțiuni contravenționale sub formă de avertisment scris. Pentru remedierea neconformităților constatate au fost dispuse 688 măsuri cu caracter obligatoriu.

Măsura:

b) Organizarea de campanii de promovare a importanței respectării principiului egalității de șanse între femei și bărbați în procesul de recrutare și ocupare, în domeniul public și privat

- ✓ Activitate de consultare realizată în contextul PRES RO în colaborare cu EIGE și COM UE (din bugetul EIGE-COM), respectiv o Notă de cercetare “Tackling the gender pay gap: not without a better work-life balance” (realizat de EIGE în acord cu Prioritățile PRES RO 2019).
- ✓ Adoptarea unui set de Concluzii ale Consiliului cu titlul „Closing the Gender Pay Gap: Key Policies and Measures”, în cadrul Consiliului EPSCO din 13 iunie 2019.

Obiectiv operațional: Concilierea vieții profesionale cu viața de familie și cea privată

Măsura:

a) Organizarea de campanii acțiuni și măsuri privind creșterea implicării bărbaților/taților în viața de familie

ANES a pus pe agenda PRESRO prioritatea adoptării proiectului de Directivă WLB. Inițiativă legislativă vine să reglementeze concediul de paternitate, concediul pentru creșterea copilului și concediul îngrijitorilor, încurajând atât bărbații cât și femeile să beneficieze de concediu în vederea îmbunătățirii accesului femeilor pe piața forței de muncă și asumarea de către tată a responsabilităților de îngrijire a copilului.

Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen din Sibiu (ALEG) a organizat un atelier interactiv cu tema „Ce pot face bărbații pentru drepturile femeilor?” și un curs despre drepturile femeilor „Feminismul e și pentru mine”.

Măsura:

b) Consolidarea și îmbunătățirea cadrului legislativ privind crearea unor mecanisme de sprijin a părinților și de asigurare a unui echilibru între viața de familie și cea profesională, implementare

Demersuri în procesul de adoptare și ulterior în transpunerea Directivei Parlamentului European și a Consiliului privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată a părinților și îngrijitorilor și de abrogare a Directivei 2010/18/UE a Consiliului (WLB). Obiectivul general al Directivei urmărește să asigure punerea în aplicare a principiului egalității de tratament între bărbați și femei în ceea ce privește oportunitățile pe piața muncii și tratamentul la locul de muncă.

Măsura:

c) Organizarea de campanii referitoare la importanța conștientizării tinerelor familii cu privire la reinserția pe piața forței de muncă și cursuri pentru tineri părinți

În cadrul centrului Casa Estera au fost organizate 4 sesiuni de informare privind conștientizarea femeilor victime ale violenței domestice, cu privire la reinserția pe piața forței de muncă și asigurarea unui echilibru între viața de familie și cea profesională cu beneficiarele centrului.



IV. PARTICIPAREA ECHILIBRATĂ LA DECIZIE

Obiectiv operațional: Creșterea nivelului de participare a femeilor la procesul de decizie

Măsura:

a) Realizarea de analize privind participarea echilibrată a femeilor și a bărbaților în pozițiile de decizie din administrația publică centrală

În anul 2019, au fost elaborate, în cadrul ANES, următoarele documente:

- ✓ Analiza cu tema „Situția femeilor și a bărbaților în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018”;
- ✓ 1 bază de date anuală privind femeile și bărbații în poziții de decizie din administrația publică centrală în anul 2019;
- ✓ Analiza cu tema „Poziționarea României în baza de date on-line a Institutului European pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați privind echilibrul de gen în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018”

Măsura:

d) Susținerea inițiativelor de adoptare a măsurilor afirmative privind creșterea numărului de femei în procesul de decizie politic sau economic

Documentul "Manifest pentru susținerea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați - condiția femeii moderne între empowerment, leadership și discriminarea de gen" elaborat și lansat în urma Conferinței la nivel înalt organizată în perioada 29-30 mai 2019, în cadrul Președinției României la Consiliul Uniunii Europene, a constituit o inițiativă de reafirmare a importanței abordării perspectivei de gen, drept componentă indispensabilă pentru evoluția și progresul unei societăți juste și performante.

Măsura:

e) Dezvoltarea inițiativelor de adoptare a măsurilor afirmative privind creșterea numărului de femei în operații și misiuni la toate nivelurile din domeniul forțelor armate

În cadrul Grupului de lucru constituit la nivelul MAPN, a fost elaborat Proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Planului Național de Acțiune privind implementarea Rezoluției 1325 (2000) a Consiliului de Securitate la ONU „Femeile, pacea și securitatea” pentru perioada 2020-2023.

Măsura:

g) Organizarea de campanii de sensibilizare cu privire la importanța prezentei femeilor în managementul companiilor listate la BURSA de Valori București (BVB).

În contextul PRESRO, ANES a susținut o serie de demersuri pentru deblocarea Directivei privind consolidarea echilibrului de gen în rândul administratorilor neexecutivi ai companiilor listate la bursă precum și alte măsuri conexe (Women on Boards). Scopul urmărit vizează asigurarea unei reprezentări mai echilibrate a bărbaților și femeilor în rândul administratorilor neexecutivi ai societăților cotate la bursă. Obiectivul cantitativ îl constituie atingerea unui procent de 40% a sexului subreprezentat în consiliile de administrație (CA) a companiilor listate la bursă, până în 2020, acestea fiind obligate să depună eforturi în vederea atingerii țintelor prin introducerea unor reguli procedurale în selecția și numirea membrilor neexecutivi ai CA.

ANES a asigurat cadrul elaborării Declarației comune, Trio România, Finlanda și Croația, privind egalitatea de șanse între femei și bărbați, semnată în martie 2019 la Bruxelles, în marja EPSCO. Acest document a stabilit obiectivele, măsurile și acțiunile comune specifice acestui domeniu, de către România, Finlanda și Croația statele membre ale UE care au asigurat consecutiv președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene în perioada ianuarie 2019 - iunie 2020. Declarația a constituit un angajament comun pentru susținerea atât a participării femeilor pe piața forței de muncă și a antreprenorialului feminin, cât și pentru susținerea femeilor în situații vulnerabile, fiind inclusă în implementarea politicilor pe termen lung.

Măsura:

h) Realizarea unui studiu cu privire la includerea în Codul de Governanță Corporativă revizuit, a unor reglementări menite să reducă decalajul existent între ponderea femeilor și bărbaților din cadrul CA ale companiilor din România cotate la BVB.

Au fost realizate demersuri, în baza parteneriatului ANES - PWN Romania în vederea stabilirii termenilor de referință pentru actualizarea Studiului "Women on Boards", realizat în anul 2016 cu privire la prezența femeilor în managementul și în consiliile de administrație ale societăților închise sau listate la Bursa de Valori București. În aceeași linie, ținând cont și de rezultatele studiului PWN poate avea în vedere comunicarea către BVB a necesității revizuirii Codului de Governanță Corporativă.

Măsura:

i) Organizarea de sesiuni de informare / formare pentru creșterea participării femeilor în procesul de decizie politic, public și privat.

Organizarea în anul 2019 a trei sesiuni de informare cu aproximativ 50 de femei pe tema alegerilor locale/naționale/europene în orașele Brașov și Roman - la inițiativa Romanian Women's Lobby și a altor asociații membre RWL (*Femeile se Implică - Săcele și Femeia Contează - Roman*).

PWN, Prin pilonul său Women on Boards, România derulează programe educaționale pentru dezvoltarea profesională a femeilor, care aspiră la o poziție de membru în Consiliile de Administrație.

Academia Women on Boards "Cum să devii un membru de succes al Consiliului de Administrație", derulat în perioada 2016 - 2017, în cele 13 seminare a atras în medie 25 de participante / seminar și peste 30 de lectori voluntari.

În prezent, pilonul derulează „Laboratorul de Competențe pentru Calitatea de Membru al Consiliului de Administrație” (2019 - 2020), care abordează 15 subiecte structurate pe trei dimensiuni - Mentalitatea, Abilitatea / capacitatea / competența / experiența și Cunoștințele. Primele trei seminarii au atras deja peste 70 de participante.

Asociația derulează, totodată, activități de advocacy și lobby pentru a promova echilibrul de gen în consilii de administrație. Totodată, identifică și promovează candidate eligibile pentru poziții în Consilii de Administrație.

Prin pilonul sau de mentorat, asociația PWN România, are ca obiectiv sprijinirea dezvoltării profesionale și personale a tinerelor care sunt la început de cariera sau a celor din poziții de mid-management, care doresc să avanseze în cariera. Mentoratul este creditat pentru dezvoltarea autentică a femeilor, printre abilitățile dobândite se numără o mai bună administrare a timpului, luarea deciziilor, curajul și suportul pentru promovarea în carieră sau de a porni pe drumul antreprenoriatului.

În cele 6 ediții, din 2013, au fost implicate peste 200 de mentori pro-bono și aproape 300 de femei mentorate (mentees), din domenii diverse precum media și publicitate, resurse umane, industria farmaceutică, domeniul auto, domeniul bancar, IT și tehnologie și organizații non-guvernamentale, dar și din sectorul public. Rezultate notabile în performanța profesională și personală a tinerelor care au beneficiat de acest program, au creat premisele extinderii și în cadrul celorlalți piloni ai asociației.



V. ABORDAREA INTEGRATOARE DE GEN

Obiectiv operațional: Introducerea perspectivei de gen în politicile naționale

Măsura:

a) *Elaborarea unei metodologii unitare privind abordarea integratoare de gen în politicile și programele naționale*

În cadrul proiectului "Bugetarea pe baza de gen în politicile publice" implementat de către Fundația Corona, Fundația CMS-Iași, Romanian Women's Lobby în parteneriat cu ANES a fost elaborată o propunere de politica națională care să permită introducerea graduală a bugetării de gen la nivelul instituțiilor publice și organizațiilor cu peste 50 de angajați, prin consolidarea atribuțiilor și instrumentelor expertului în egalitate de șanse în bugetarea de gen.

Măsura:

c) *Implicarea activă a Comisiei naționale în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați (CONES) în implementarea și multiplicarea tuturor activităților din Strategie și Planul general de acțiuni*

ANES a organizat, în perioada 29-30 mai 2019, la Palatul Parlamentului din București, Conferința Internațională la Nivel Înalt cu tema "Condiția femeii moderne - între empowerment, leadership și discriminarea de gen". La evenimentul organizat în contextul deținerii de către România a Președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene, au fost invitați să participe toți membri titulari și supleanți ai CONES.

Măsura:

d) *Formarea unei rețele naționale de experți în domeniul egalității de șanse*

În cursul anului 2019 a fost aprobată Hotărârea de Guvern Nr. 262/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați.

Măsura:

e) *Capacitarea ONG-urilor de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern în domeniul bugetării de gen*

În cadrul proiectului Bugetarea pe baza de gen în politicile publice (Romanian Women's Lobby, Fundația Corona și Fundația CMS) au fost elaborate de către ONG-uri următoarele propuneri de politici publice alternative:

1. PPA1 - Elaborarea unei politici naționale care să permită introducerea graduală a bugetării de gen la nivelul instituțiilor publice și organizațiilor cu peste 50 de angajați, prin consolidarea atribuțiilor și instrumentelor expertului în egalitate de șanse în bugetarea de gen;
2. PP2 - Politica națională de întărire a capacității mecanismelor interinstituționale locale - COJES prin introducerea bugetării pe baza de gen în vederea asigurării abordării integrate a principiului egalității de șanse între femei și bărbați în scopul prevenirii și combaterii violenței domestice;
3. PP3 - Politica națională privind documentarea și construcția bugetară din perspectiva de gen de către Consiliile Județene și Consiliile Locale a sumelor alocate prin HCL conform legii 174/2018 pentru susținerea serviciilor sociale și a altor măsuri de asistență socială pentru victimele violenței domestice prin utilizarea unui instrument unitar/fișa de buget;
4. PP4 - Elaborarea mecanismului de construcție al unui fond pentru victimele violenței domestice de către Consiliile Județene și Consiliile locale.

C.3. ANALIZA SWOT A ACTIVITĂȚII DE IMPLEMENTARE A STRATEGIEI

PUNCTE FORTE	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Au fost înregistrate progrese în realizarea egalității între femei și bărbați prin dezvoltarea dialogului cu instituțiile responsabile de implementarea planului operațional, precum și prin implementarea proiectelor în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați. ➤ Promovarea și implementarea conceptului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați prin dezvoltare de proiecte, organizarea campaniilor de informare și conștientizare. ➤ O parte dintre instituțiile implicate au transmis rapoarte în conformitate cu exigențele metodologiei de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ O serie de instituții nu au implementat măsurile din planul operațional, minimalizând importanța acestora. ➤ Unele instituții au raportat în alt format îngreunând activitatea de centralizare a datelor din rapoarte.

raportare. ➤ O parte dintre instituțiile care au raportat și-au atins obiectivele asumate din planul strategic.	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
➤ Posibilitatea accesării fondurilor europene /alte fonduri	➤ Imposibilitatea bugetării măsurilor din planul operațional.

C.4. PROPUNERE DE SOLUȚII PENTRU ELIMINAREA OBSTACOLELOR ȘI DIFICULTĂȚILOR LA IMPLEMENTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE

- Informarea tuturor instituțiilor responsabile asupra obligației lor de a implementa planul operațional aferent Strategiei;
- Responsabilizarea conducerii instituțiilor abilitate să implementeze planul operațional, în vederea implicării în acțiuni pentru domeniul egalității de șanse între femei și bărbați;
- Transmiterea procedurii de raportare și solicitare de către ANES a rapoartelor de monitorizare intermediare;
- Elaborarea unei baze de date cu persoanele desemnate din partea instituțiilor abilitate, care vor comunica în permanență cu ANES în ceea ce privește: stadiul de implementare a planului, rezultatele, indicatorii, problemele identificate etc;
- Creșterea numărului de întâlniri a responsabililor de implementarea planului operațional;
- Solicitarea raportărilor semestriale.



AGENȚIA NAȚIONALĂ
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE
ÎNȚRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

Anexa nr. 1

RAPORT ASUPRA STADIULUI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI OPERAȚIONAL DE ACȚIUNI PENTRU IMPLEMENTAREA
STRATEGIEI NAȚIONALE PRIVIND PROMOVAREA EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI DE TRATAMENT ÎNȚRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI ȘI
PREVENIREA ȘI COMBATERII VIOLENȚEI DOMESTICE PENTRU

ANUL 2019

Pilonul Egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați

I. EDUCAȚIE

1. Creșterea gradului de conștientizare a copiilor și tinerilor cu privire la prevederile legale din domeniul egalității de șanse între femei și bărbați						
Măsura	Termen realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri	Rezultate Obținute
b) Integrarea perspectivei de gen în manualele școlare	2019	ANES MEN ISE UNICEF	Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	termeni de referință privind introducerea perspectivei de gen în procesul de elaborare a manualelor școlare.	Interes scăzut din partea principalilor actori decizionali privind importanța introducerii perspectivei de gen în procesul de elaborare a manualelor	Activitatea de evaluare și aprobare a manualelor școlare este coordonată de Centrul Național de Evaluare și Examinare și este reglementată prin metodologia specifică (OMEN nr. 3103/28.01.2019 privind Metodologia de evaluare a calității proiectelor de manuale școlare pentru învățământul preuniversitar). Astfel, Criteriul nr. 6, inclus în fișa de evaluare a metodologiei menționate face referire la promovarea nondiscriminării, inclusiv pe criterii de gen, respectiv: „Proiectul de manual școlar trebuie să aibă caracter etic, moral și nediscriminatoriu: să respecte principiile care nu fac nicio deosebire de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată”.
c) Organizarea unei campanii de informare și sensibilizare în	Anual	ANES MEN (ISMB, ISJ) UNICEF	Finanțare de la bugetul de stat,	- școli și universități cuprinse în campania de	Resurse financiare insuficiente. Număr	ANES, în urma implementării proiectului „Justice has no gender” a înregistrat următoarele rezultate: • 27 de licee implicate activ în campanii de conștientizare privind promovarea egalității

<p>rândul elevilor și studenților cu privire la semnificația și importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați, inclusiv a faptului că femeile și fetele cu dizabilități sunt supuse discriminărilor multiple.</p>	<p>PS MTS</p>	<p>prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.</p>	<p>sensibilizare (nr.); - elevi și studenți care participă la campaniile de informare (nr.); - parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare (nr.); - materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare (nr.).</p>	<p>restrâns de participanți. Număr restrâns de parteneri cooptați.</p>	<p>de șanse, combaterea violenței și a discriminării față de fetele tinere și/sau persoanele cu dizabilități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program pilot implementat în 2 licee din jud. Ilfov și București • Un produs educațional multi-media pentru profesori (tool-kit) • O sesiune de formare pentru 25 de profesori care au devenit coordonatori ai echipelor de elevi în liceele în care își desfășoară activitatea • Peste 700 de elevi implicați în realizarea și promovarea de campanii în licee și în mediul on-line • 27 de campanii de conștientizare în 27 de licee din 13 județe din țară și București • Un eveniment de promovare a tool-kit-ului pentru profesori - resursă educațională realizată în cadrul proiectului (8 mai 2019) • Peste 20.000 de elevi de liceu, cadre didactice și personal școlar informat prin activitățile derulate în cadrul campaniilor realizate de elevi. • Un eveniment de diseminare și promovare a rezultatelor proiectului (25 octombrie 2019 - Conferința de închidere a proiectului) <p>Proiectul a facilitat realizarea a 27 de campanii cu participarea elevilor din liceele participante, după cum urmează:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Liceul "Radu Petrescu", Prundu Bârgăului - DIZABILITATEA, O BARIERĂ IMPUSĂ DE NOI! 2. Colegiul Economic Năsăud - FEMEIA E IUBIBILĂ, NU LOVIBILĂ! 3. Liceul "Petru Rareș", Feldioara - FII PRUDENTĂ! FII INDEPENDENTĂ! NU FI MARIONETĂ! 4. Colegiul Tehnic "Simion Mehedinți", Codlea - BE A CONFIDENT WOMEN! 5. Liceul Pedagogic "Spiru Haret", Buzău - IMPLICARE... NU DISCRIMINARE! 6. Liceul Teoretic "Ștefan cel Mare", Rm. Sărat - SPUNE NU VIOLENTEI ȘI ETICHETELOR! 7. Liceul Teoretic "Petru Cercel", Târgoviște - GÂNDEȘTE DINCOLO DE ȚINE! 8. Liceul Teoretic "I. H. Rădulescu", Târgoviște - ÎMPREUNĂ CONȘTRUIM ÎNCREDERE! 9. Liceul Tehnologic Auto, Craiova - TOȚI DIFERIȚI, TOȚI EGALI! 10. Colegiul "Ștefan Odobleja", Craiova - BĂRBAȚII DE CALITATE NU SE TEM DE EGALITATE! 11. Colegiul Tehnic Nr. 2, Tg. Jiu - VIOLENȚA NU ESTE UN REFUGIU! 12. Colegiul Auto "Traian Vuia", Tg. Jiu - NU FI VIOLENT CU FEMEILE! MAI BINE CUNOAȘTE-LE! 13. Liceul Pedagogic "D.P. Perpessicius", Brăila - STOP ABUZURILOR ÎMPOTRIVA FEMEILOR! 14. Colegiul Național "Vasile Alecsandri", Galați - ȚINE-O ÎN PALME, NU-I DA PALME! 15. Colegiul Tehnic Energetic "Dragomir Hurmuzescu", Deva - PRIVEȘTE ÎNTREGUL ȘI NU JUDECA DUPĂ APARENȚE! 16. Colegiul Tehnic de Transport Feroviar "Anghel Saligny", Simeria - SIGUR REUȘESC! 17. Colegiul Tehnic "Ion Creangă", Tg. Neamț - BATE PALMA, NU PUMNUL! 18. Colegiul Tehnic "Miron Costin", Roman - PROTEJEAZĂ, NU AGRESA! 19. Colegiul Național "Nicu Gane", Fălticeni - FEMEILE, FIGURI ASCUNSE! 20. Colegiul "Alexandru cel Bun", Gura Humorului - ETICHETE LA HAINE, NU LA OAMENI! 21. Liceul Teoretic "William Shakespeare", Timișoara - AM SPUS NU VIOLENȚEI ASUPRA FETELOR! 22. Colegiul Tehnic "Valeriu Braniște", Lugoj - AZI O FATĂ CUMINTE MÂINE PREȘEDINTE! 23. Liceul Teoretic Buziaș - DINCOLO DE ETICHETĂ SUNT EU! 24. Liceul "Ștefan Procopiu", Vaslui - NU AI MOTIVE SĂ FII VIOLENT!
---	-------------------	--	--	--	---

<p>d) Organizarea unei campanii de informare și sensibilizare în rândul elevilor și studenților cu ocazia zilei de 8 mai, Ziua Egalității, evenimentul Săptămâna Egalității de șanse între femei și bărbați.</p>	<p>Anual</p>	<p>ANES MEN (ISMB, ISJ) PS MTS</p>	<p>- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES.</p>	<p>-școli și universități cuprinse în campania de sensibilizare (nr.); -elevi și studenți care participă la campaniile de informare (nr.); -parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare (nr.); - materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare (nr.).</p>	<p>Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți. Număr restrâns de parteneri cooptați</p>	<p>25. Liceul Tehnologic "Petru Rareș", Bărlad - EGALITATE NU DIZABILITATE! 26. Colegiul Economic "Virgil Madgearu", București - PERSONALITATE NU DIZABILITATE! 27. Liceul Tehnologic "Dumitru Dumitrescu", Buftea - DOAR ETICHETELE NE DIFERNEȚIAZĂ! Promovarea acestor campanii a generat: 32 de pagini social-media, 11 apariții în presa locală, 3 prezențe de promovare radio local, 2 reportaje de promovare TV local, 30 de videoclipuri realizate de elevi, o promovare prin intermediul unui blogger foarte urmărit experimente sociale, interviuri stradale, flesh-mob-uri, activități de conștientizare realizate în licee. La nivelul centrului „Casa Estera” s-a realizat un program de informare și sensibilizare care a avut în vedere diseminarea informațiilor cu privire la importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați adresate beneficiarilor centrului. În contextul celebrării zilei de 8 mai - Ziua egalității de șanse între femei și bărbați în România, ANES a organizat o serie de evenimente sub egida "Săptămâna egalității de șanse între Femei și Bărbați" cu scopul de a crește nivelul conștientizării beneficiilor reale pe care le aduce societății promovarea principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați: ➤ În perioada 6-11 Mai 2019, reprezentanții ANES au realizat o campanie de promovare a egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați prin promovarea în licee din țară a instrumentului educațional dezvoltat în cadrul proiectului "Justice has no gender" care furnizează cadrelor didactice un model de educație non-formală pentru elevi prin realizarea de campanii de sensibilizare cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, inclusiv a violenței de gen. ➤ În data de 8 mai, la Colegiul Național Matei Basarab din București, evenimentul de promovare a unui instrument educațional inovator, o resursă educațională destinată profesorilor, realizat cu scopul de a oferi acestora o modalitate de îmbunătățire a competențelor și abilităților în ceea ce privește dezvoltarea de programe alternative și non-formale care să abordeze prevenirea și combaterea violenței bazate pe criterii de gen, a stereotipurilor de gen, precum și promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați. ➤ ANES a acordat diplome onorifice pentru implicarea elevilor în promovarea principiului egalității de șanse între femei și bărbați și pentru promovarea mesajelor elaborate pentru promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați: Liceul Pedagogic „Spiru Haret” din Buzău, Liceul Teoretic „Petru Cercel” și Liceul Teoretic „I.H. Rădulescu” din Târgoviște. ➤ În data de 9 mai 2019, Secretarul de stat al ANES și Secretarul general al</p>
--	--------------	--	--	---	--	--

									<p>Federației Române de Lupte (FRL), au semnat un acord de parteneriat în vederea colaborării dintre cele 2 entități cu scopul promovării principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați.</p> <p>➤ În perioada 9 - 12 mai 2019, ANES a marcat Ziua Egalității de Șanse între Femei și Bărbați, în cadrul <i>Turneului Internațional de Lupte pentru Cadeți</i>, care s-a desfășurat la București, acordând diplome de <i>Ambasador al egalității de șanse între femei și bărbați</i>, membrilor delegației României cât și membrilor delegațiilor internaționale care au luat parte la turneu (sportivi, antrenori).</p> <p>➤ Pe parcursul "Săptămânii a Egalității de Șanse între femei și bărbați" au fost prezentate, pe pagina de Facebook a ANES, o serie campanii de conștientizare privind combaterea discriminării de gen și reducerea violenței pe criterii de gen, realizate de către elevii din cele 27 de licee implicate în activitățile proiectului "Justice has no gender".</p>
2. Combaterea stereotipurilor de gen în rândul tinerilor									
Măsura	Termen realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri	Rezultate Obținute			
a) Organizarea unei campanii de sensibilizare destinată elevilor de liceu privind încurajarea alegerii unei cariere în domeniile știință, tehnologie, inginerie și matematică și în domeniile tehnologiilor informaționale și de comunicații.	2019	ANES MEN (IGS, IGJ) PS	<ul style="list-style-type: none"> - Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE. 	<ul style="list-style-type: none"> - școli cuprinse în campania de sensibilizare (nr.); - elevi care participă la campaniile de informare (nr.); - parteneri cooperați în desfășurarea campaniilor de informare (nr.); - materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare (nr.) 	<ul style="list-style-type: none"> Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți. Număr restrâns de parteneri cooperați. 	<p>Asociația pentru Liberare și Egalitate de Gen din Sibiu (ALEG) a implementat, în anul 2019, în cadrul proiectului „GenderEd- combaterea stereotipurilor de gen în educație și consiliere vocațională”, următoarele activități: un focus grup cu cade didactice și unul cu consilieri școlari, 2 focus grupuri cu elevi/eleve (13-16 ani), 1 manual educativ adaptat pentru cadre didactice pentru a facilita și sprijini implementarea programului educațional pentru elevi/eleve de gimnaziu, au fost formate 82 cadre didactice și consilieri școlari, 8 ateliere de conștientizare în școli la care au participat 200 elevi (minim 11 ore didactice), 1 analiză privind stereotipurile de gen în România și 1 Conferință Națională organizată la Sibiu, la care s-au diseminat rezultatele și la care au participat cadrele didactice și elevii implicați în proiect.</p>			

<p>b) Organizarea unei campanii de sensibilizare și promovare a rolului și importanța dezvoltării abilităților non - cognitive la adolescenți cu accent pe eliminarea stereotipurilor, prejudecăților și a tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor și a fetelor, inclusiv a formelor de discriminare multiplă cu care se confruntă femeile și fetele cu dizabilități.</p>	<p>2019</p>	<p>ANES ANPDCA MEN (ISE) COPSI UNICEF</p>	<p>Finanțare la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.</p>	<p>participanți la campaniile de informare (nr.); - parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare (nr.); - programe de formare privind dezvoltarea abilităților non-cognitive, care includ atât dimensiunea personală (stima de sine, auto-eficacitatea, autocontrolul, motivația, creativitatea) cât și dimensiunea socială (abilități sociale și civice) (nr.). - materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare (nr.).</p>	<p>Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.</p>	<p>În cadrul proiectului "Justice has no gender" JUST/2016/RGEN/WAVA/9941, implementat în perioada 2017-2019, având ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare în rândul a peste 15.000 de elevi români cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, față de persoanele cu dizabilități și/sau de etnie, în societatea românească, 650 de elevi din 25 de licee, în colaborare cu 25 de profesori, cu sprijinul experților implicați în proiect, au fost împuterniciți să devină activiști sociali care vor dezvolta campanii în propriile licee pentru a reduce discriminarea și violența pe criteriul de gen. Astfel, peste 15.000 de elevi români au devenit beneficiari ai celor 25 campaniilor realizate în cadrul celor 25 de licee implicate în activitățile proiectului.</p> <p>În cadrul campaniilor <i>Hai la școală</i> și <i>Pachetul Educație incluzivă de calitate</i>, desfășurate cu sprijinul financiar și coordonarea UNICEF (2010-2018), Institutul de Științe ale Educației și alți parteneri ai campaniilor au implementat o serie de activități educaționale cu elevi, profesori și părinți care au vizat elemente de promovare a egalității, inclusiv a egalității între femei și bărbați și a rolului acestora în educația propriilor copii.</p> <p>În cadrul centrului "Casa Estera", a fost realizată o acțiune de informare și sensibilizare care a avut în vedere diseminarea informațiilor cu privire la importanța respectării dreptului la nediscriminare și egalitate de șanse între femei și bărbați adresate beneficiarilor centrului.</p>
---	-------------	---	--	---	---	--

II. SĂNĂTATE

1. Sănătatea sexuală și reproductivă a femeilor și bărbaților						
Măsură	Termen realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri	Rezultate Obținute
a) Campanii de informare privind importanța educației pentru sănătatea reproductivă din perspectiva prevenirii și combaterii abuzurilor sexuale și respectarea drepturilor la nediscriminare și identitate (sexuale și reproductive), inclusiv pentru fetele și femeile cu dizabilități.	Anual	ANES MS ANPDC A Colegiul I COPSI MEN UNICEF	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- evenimente/campanii informare, educare, conștientizare: organizate și desfășurate la fiecare nivel (național, respectiv local) (nr.); - cost mediu estimat /eveniment/campanie - parteneriate instituționale funcționale la nivel local (nr.); - beneficiari, femei/bărbați (nr.).	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.	Ministerul Sănătății a organizat și finanțat următoarele campanii IEC, componente ale activităților calendarului aprobat al evenimentelor incluse în <i>Sub-programul de evaluare și promovare a sănătății și educație pentru sănătate</i> : - la nivel național derularea activităților de informare-educare-comunicare prilejuite de campania de celebrare a <i>Zilei Mondiale a Contracepției</i> , 26 septembrie 2019; - la nivel local derularea activităților de informare-educare-comunicare prilejuite de campania de celebrare a <i>Zilei Internaționale pentru Eliminarea Violenței Împotriva Femeilor</i> , 25 noiembrie 2019. - în anul 2019 ANES a inițiat demersuri în vederea elaborării <i>Strategiei naționale pentru prevenirea și combaterea violenței sexuale - „SINERGIE” 2020-2030</i> ; în acest sens una dintre direcțiile de acțiune pentru promovarea perspectivei de gen la toate nivelurile și în toate tipurile de intervenții, vizează abordarea violenței sexuale ca formă a violenței de gen, prin includerea unor măsuri concrete în strategiile din plan județean și local. <i>In cadrul Studiului sănătății reproducerii (Romania 2016), realizat de Institutul Național pentru Sănătatea Mamei și Copilului, în Raport sintetic pentru anul 2019, sunt prezentate rezultatele celui de-al cincilea studiu privind sănătatea reproducerii la femeile cu vârstă fertilă, din România. Scopul acestui studiu a fost evaluarea sănătății reproducerii la femeile de vârstă fertilă din România, a serviciilor de sănătate pentru mamă și copil, a barierelor existente în accesarea acestor servicii, la nivel primar, secundar și terțiar. A fost vizată identificarea unor atitudini ale femeilor față de sănătatea reproducerii.</i> Centrul "Casa Estera" a organizat periodic, sesiuni de informare cu femeile victime ale violenței domestice, beneficiare ale serviciilor centrului. Astfel, au fost organizate 15 sesiuni de informare. De asemenea, au fost încheiate parteneriate în domeniul medical cu Spitalul Municipal Mediaș și cu Cabinet Medicină de Familie Dr. Pinte Zmeurica, beneficiare fiind 10 femei. DGASPC Prahova, prin unitățile de asistență socială din structură, a încheiat un parteneriat între Cabinet Individual de Planificare Parentală, doctor Maria Popescu și unitățile de asistență socială din structura Direcției. În cursul anului 2019 au avut loc 10 întâlniri organizate cu beneficiarele serviciilor de asistență socială, în vederea informării acestora cu privire la importanța educației pentru sănătatea reproducerii. DGASPC Neamț a coordonat campania inițiată de WWSF - Geneva "19 Zile de prevenire a abuzurilor și

b) Campanii de informare și conștientizare privind importanța screening-ului prenatal, a cancerului de uterin și a cancerului la sân.	Anual	ANES MS prin medici de familie MEN (ISE) INSP	<ul style="list-style-type: none"> - Finanțare de la bugetul de stat, bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE. 	<ul style="list-style-type: none"> - evenimente/campanii informative, educare, conștientizare organizate și desfășurate la fiecare nivel (național, respectiv local) (nr.); - cost mediu estimat/eveniment/campanie; - parteneriate instituționale funcționale la nivel local (nr.); - beneficiari, femei/bărbați (nr.). 	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.	<p><i>violențelor asupra copiilor și tinerilor</i>", promovată în România de către FICE România și implementată la nivel național și județean. Astfel, la nivelul județului Neamț, au participat 25 de școli cu un total de 2.100 de elevi și 180 de cadre didactice. Campania a beneficiat de participarea a 35 de specialiști invitați: polițiști, asistenți sociali, psihologi, preoți. În cele 19 zile de desfășurare, Campania a cuprins 19 teme abordate, una dintre ele fiind cea a prevenirii abuzurilor sexuale în rândul copiilor și tinerilor.</p> <p><i>Compartimentul Contracepție și Prevenire Abandon în perioada pre-conceptivă</i> din cadrul DGASPC Călărași, a desfășurat în anul 2019, pe raza întregului județ, atât în unitățile școlare cât și în comunitate, multiple activități de informare privind importanța educației pentru sănătatea reproducerii, prevenire sarcină, prevenire boli cu transmitere sexuală.</p> <p>Ministerul Sănătății a lansat proiectul „Dă o șansă vieții” (POCU 4.9) având ca obiectiv general creșterea numărului de persoane care beneficiază de programe de sănătate și de servicii orientate către prevenție, depistare precoce (screening), diagnostic și tratament precoce pentru principalele patologii în toate cele 8 regiuni ale țării. Astfel, au fost organizate workshop-uri la nivelul celor 8 regiuni, cu reprezentanții spitalelor care au în structura secției sau compartimentele de obstetrica-ginecologie pentru a fi stabilită metodologia de prevenție, depistare precoce, diagnostic și tratament precoce prenatal și procedurile de lucru care vor fi implementate în etapa a II a Proiectului. Informarea despre riscul cancerului de col uterin nu (mai) este suficientă. Este important ca femeile să înțeleagă cauzele bolii și să cunoască metodele de prevenție disponibile.</p> <p>Programul Național de Screening pentru depistarea activă precoce a cancerului de col uterin vizează un segment de populație extins din România (circa 6 milioane femei). Până în 2019, circa 700.000 femei au beneficiat de servicii gratuite de testare Babeș Papanicolaou (rată de acoperire 12%). Se estimează că 49% din totalul cazurilor posibile de cancer de col uterin au fost prevenite prin screening populațional. Începând din anul 2018, România beneficiază de aproximativ 21 milioane de euro pentru depistarea precoce a cancerului de sân. Ministerul Sănătății a demarat programul performant de depistare precoce a cancerului de sân pentru care s-a primit aprobarea finanțării europene, și care în anul 2019 s-a aflat în faza de implementare a etapei I care presupune dezvoltarea metodologiilor de testare, instruirea personalului ce va fi implicat în screening, precum și dezvoltarea de registre de screening.</p> <p>La nivelul DGASPC SUCEAVA, în cadrul Centrului de plasament "Mihail și Gavril" din Solca, "Centrului de servicii multifuncționale pentru copilul aflat în dificultate" din Gura Humorului și a "Centrului de servicii multifuncționale pentru copilul aflat în dificultate" din Fălticeni au fost desfășurate acțiuni având ca temă educația contracepțivă și planning-ul familial. De asemenea au fost încheiate Acorduri de parteneriat cu spitale și DSP.</p> <p>Centrul "Casa Estera" a realizat o sesiune de informare și conștientizare pentru femei însărcinate, victime ale violenței domestice în parteneriat cu Spitalul Municipal Mediaș și cu Cabinetul de Medicină de Familie Dr. Pinte Zmeurica.</p>
---	-------	---	--	--	--	--

III. PIAȚA MUNCII

1. Încurajarea antreprenorialului în rândul femeilor și tinerilor proveniți din medii defavorizate

Măsura	Termen realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri	Rezultate Obținute
a) Organizarea de campanii de sensibilizare în vederea încurajării femeilor cu privire la importanța dezvoltării propriei afaceri, atât în mediul urban cât și în mediul rural	2019	ANES ANOFM MMACA PWN UN Global Compact Network România	Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- campanii realizate (nr.); - femeilor și bărbaiților participanți din mediul urban (nr.); - femeilor și bărbaiților participanți din mediul rural (nr.). - materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare (nr.).	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.	Professional Women's Network - Romania derulează, în cadrul pilonului <i>Antreprenoriat</i> , programul <i>Trusa de instrumente pentru antreprenoare la început de drum</i> , un program de educație antreprenorială care cuprinde seminarii practice despre cunoștințele de bază necesare unei antreprenoare la începutul afacerii. Aflat la a 6-a ediție, programul a fost lansat în primăvara anului 2015, având în prezent o comunitate de peste 100 de absolvente, cu proiecte de afaceri dintre cele mai diverse - de la agricultură, producție și consultanță, la comerț online, retail și activități sportive. Cei aproape 30 de lectori implicați pro-bono în proiect și echipa pilonului <i>Antreprenoriat</i> din cadrul Asociației au contribuit până în prezent cu peste 600 de ore de voluntariat pentru a asigura participantelor un cadru practic și aplicat de învățare. Din 2019, programul s-a extins și în mediul on-line, pentru a oferi know-how și asistență unui număr mai mare de femei, din întreaga țară. ANES a organizat, în perioada 29-30 mai 2019, la Palatul Parlamentului din București, Conferința Internațională la Nivel Înalt cu tema "Condiția femeii moderne - între empowerment, leadership și discriminarea de gen". Acest eveniment a fost organizat în contextul deținerii de către România a Președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene, sub înaltul patronaj al prim - ministrului român Viorica Dăncilă, și a reunit aproximativ 200 de persoane, președinți, prim-miniștri, demnitari români și europeni, reprezentanți din institutele și instituțiile Uniunii Europene, ai societății civile, organizațiilor internaționale și ai sectorului privat.
b) Organizarea unei campanii social-media privind segregarea profesioniștilor femei/bărbați pe piața muncii, a hărțuirii, hărțuirii sexuale și discriminării de gen, inclusiv în cazul fetelor și femeilor	2019	ANES ANOFM PS ONG-uri	Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- 1 campanie /an; - participanți la campaniile de informare (nr.); - parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de	Audiență scăzută, resurse financiare insuficiente	În cadrul centrului Casa Estera au fost organizate patru sesiuni de informare privind prevenirea hărțuirii, a hărțuirii sexuale, a exploatării în muncă și a discriminării de gen pentru beneficiarele centrului.

dizabilități				informare (nr.) - materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare (nr.).				
2. Îmbunătățirea situației femeilor pe piața muncii								
b) Organizarea de campanii de promovare a importanței respectării principiului egalității de șanse între femei și bărbați în procesul de recrutare și ocupare, în domeniul public și privat.	Anual	ANES EJOBS BEST JOBS ANOFM (EURES)	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile.	campanie/an; - participanți la campaniile de informare (nr.); - parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.	Activitate de consultare realizată în contextul PRES RO în colaborare cu EIGE și COM UE (din bugetul EIGE-COM), respectiv o Notă de cercetare "Tackling the gender pay gap: not without a better work-life balance" (realizat de EIGE în acord cu Prioritățile PRES RO 2019). Adoptarea unui set de Concluzii ale Consiliului cu titlul „Closing the Gender Pay Gap: Key Policies and Measures”, în cadrul Consiliului EPSCO din 13 iunie 2019.		
3. Concilierea vieții profesionale cu viața de familie și cea privată								
a) Organizarea de campanii acțiuni și măsuri privind creșterea implicării bărbaților/taților în viața de familie.	2019	ANES PS ONG-uri COPSI	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE.	- 1 campanie/an; - participanți la campaniile de informare (nr.); - parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare (nr.).	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.	ANES a pus pe agenda PRESRO prioritatea adoptării proiectului de Directivă WLB. Inițiativă legislativă vine să reglementeze concediul de paternitate, concediul pentru creșterea copilului și concediul îngrijitorilor, încurajând atât bărbații cât și femeile să beneficieze de concediu în vederea îmbunătățirii accesului femeilor pe piața forței de muncă și asumarea de către tată a responsabilităților de îngrijire a copilului. Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen din Sibiu (ALEG) a organizat un atelier interactiv cu tema „Ce pot face bărbații pentru drepturile femeilor?” și un curs despre drepturile femeilor „Feminismul e și pentru mine”.		
b) Consolidarea și îmbunătățirea cadrului legislativ privind crearea unor	2019	ANES MMJS PS	Personal cu expertiză în domeniul	- actul normativ privind crearea unor mecanisme de sprijin a părinților	Întârzieri în procesul de adoptare a actului normativ	Demersuri în procesul de adoptare și ulterior în transpunerea Directivei Parlamentului European și a Consiliului privind echilibrul dintre viața profesională și cea privată a părinților și îngrijitorilor și de abrogare a Directivei 2010/18/UE a Consiliului (WLB). Obiectivul general al Directivei urmărește să asigure punerea în aplicare a principiului egalității de tratament între bărbați și femei în ceea ce privește oportunitățile pe piața muncii și tratamentul la locul de muncă.		

<p>mecanisme de sprijin a părinților și de asigurare a unui echilibru între viața de familie și cea profesională.</p>	<p>2019</p>	<p>ANES MS ANOFM PS ONG</p>	<p>egalități de gen</p>	<p>pentru concilierea vieții profesionale cu viața de familie și cea privată, modificat și completat</p>	<p>Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.</p>	<p>În cadrul centrului Casa Estera au fost organizate 4 sesiuni de informare privind conștientizarea femeilor victime ale violenței domestice, cu privire la reinserția pe piața forței de muncă și asigurarea unui echilibru între viața de familie și cea profesională cu beneficiarele centrului.</p>
<p>c) Organizarea de campanii referitoare la importanța conștientizării tinerelor familii cu privire la reinserția pe piața forței de muncă și cursuri pentru tineri părinți.</p>			<p>- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile UE</p>	<p>- 1 campanie/an; - participanți la campaniile de informare (nr.); - parteneri cooptați în desfășurarea campaniilor de informare (nr.). - materiale informative elaborate și distribuite în cadrul campaniilor de informare (nr.).</p>		

IV. PARTICIPAREA ECHILIBRATĂ LA DECIZIE

1. Creșterea nivelului de participare a femeilor la procesul de decizie						
Măsura	Termen realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri	Rezultate Obținute
a) Realizarea de analize privind participarea echilibrată a femeilor și a bărbaților în pozițiile de decizie din administrația publică centrală.	Anual	ANES	Buget ANES Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- 1 analiză privind participarea echilibrată a femeilor și a bărbaților în pozițiile de decizie din administrația publică centrală; - bază de date anuală privind femeile și bărbații în poziții de decizie din administrația publică centrală; - 1 analiză privind poziționarea României în baza de date a Comisiei Europene privind echilibrul de gen în poziții de decizie în administrația publică centrală.	Acuratețea datelor colectate.	În anul 2019, ANES a elaborat: • Analiza cu tema „Situția femeilor și a bărbaților în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018”; • 1 bază de date anuală privind femeile și bărbații în poziții de decizie din administrația publică centrală în anul 2019; • Analiza cu tema „Poziționarea României în baza de date on-line a Institutului European pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați privind echilibrul de gen în poziții de decizie în administrația publică centrală - 2018”
e) Susținerea de inițiativelor adoptate a măsurilor afirmative privind creșterea numărului de femei în procesul de decizie politic sau economic	Anual	ANES UN Global Compact Network România	Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- inițiative susținute (nr.).	Lipsa expertizei în domeniul egalității de gen	Documentul "Manifest pentru susținerea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați - condiția femeii moderne între empowerment, leadership și discriminarea de gen" elaborat și lansat în urma Conferinței la nivel înalt organizată în perioada 29-30 mai 2019, în cadrul Președinției României la Consiliul Uniunii Europene, a constituit o inițiativă de reafirmare a importanței abordării perspectivei de gen, drept componentă indispensabilă pentru evoluția și progresul unei societăți juste și performante.
f) Dezvoltarea de inițiativelor adoptate a măsurilor afirmative privind creșterea numărului de femei în operații și misiuni la toate	2019	ANES MAPN	Buget ANES MAN Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen	- materiale de instruire distribuite în unități, în timpul pregătirii acțiunilor militare (manuale, ghiduri, instrucțiuni) pentru : 1. protecția, drepturile și nevoile femeilor; 2. importanța implicării femeilor în operații și misiuni; 3. atenționarea culturală în programele de	Lipsa expertizei în domeniul egalității de gen. Resurse financiare insuficiente Număr restrâns de participanți	În cadrul Grupului de lucru constituit la nivelul MAPN, a fost elaborat Proiectul de Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Planului Național de Acțiune privind implementarea Rezoluției 1325 (2000) a Consiliului de Securitate la ONU „Femeile, pacea și securitatea” pentru perioada 2020-2023.

nivelele din domeniul forțelor armate.	2019	ANES MMACA UN Global Compa ct Networ k Români a	Finanțare la bugetul de stat, prin bugetul ANES; Finanțare din fonduri nerambursabile UE. Proiecte de responsabilitate socială corporatistă	instruire naționale și de dislocare, care să asigure înțelegerea adecvată a contextului de gen din aria de operații (nr.); - campanii realizate (nr.) - femei în managementul companiilor listate (nr.)	Resurse financiare insuficiente. Număr restrâns de participanți.	În contextul PRESRO, ANES a susținut o serie de demersuri pentru deblocarea Directivei privind consolidarea echilibrului de gen în rândul administratorilor neexecutivi ai companiilor listate la bursa precum și alte măsuri conexe (Women on Boards). Scopul urmărit vizează asigurarea unei reprezentări mai echilibrate a bărbaților și femeilor în rândul administratorilor neexecutivi ai societăților cotate la bursă. Obiectivul cantitativ îl constituie atingerea unui procent de 40% a sexului subreprezentat în consiliile de administrație (CA) a companiilor listate la bursă, până în 2020, acestea fiind obligate să depună eforturi în vederea atingerii țintelor prin introducerea unor reguli procedurale în selecția și numirea membrilor neexecutivi ai CA. ANES a asigurat cadrul elaborării Declarației comune, Trio România, Finlanda și Croația, privind egalitatea de șanse între femei și bărbați, semnată în martie 2019 la Bruxelles, în marja EPSCO. Acest document a stabilit obiectivele, măsurile și acțiunile comune specifice acestui domeniu, de către România, Finlanda și Croația statele membre ale UE care au asigurat consecutiv președinția rotativă a Consiliului Uniunii Europene în perioada ianuarie 2019 - iunie 2020. Declarația a constituit un angajament comun pentru susținerea atât a participării femeilor pe piața forței de muncă și a antreprenoriatului feminin, cât și pentru susținerea femeilor în situații vulnerabile, fiind inclusă în implementarea politicilor pe termen lung.
h) Realizarea unui studiu cu privire la includerea în Codul de Guvernanță Corporativă revizuit, a unor reglementări menite să reducă decalajul existent între ponderea femeilor și bărbaților din cadrul CA ale companiilor din	2019	ANES MMACA PWN	Finanțare la bugetul de stat, prin bugetul ANES; Finanțare din fonduri nerambursabile UE. Proiecte de responsabilitate socială	- realizarea unui studiu/analize - femei în managementul companiilor listate (nr.)	Lipsa expertizei în domeniul egalității de gen. Resurse financiare insuficiente.	Au fost realizate demersuri, în baza parteneriatului ANES - PWN România în vederea stabilirii termenilor de referință pentru actualizarea Studiului "Women on Boards", realizat în anul 2016 cu privire la prezența femeilor în managementul și în consiliile de administrație ale societăților închise sau listate la Bursa de Valori București. În aceeași linie, ținând cont și de rezultatele studiului PWN poate avea în vedere comunicarea către BVB a necesității revizuirii Codului de Guvernanță Corporativă.

România cotate la BVB.	ANUAL	ANES MMACA PWN UN Global Compact Network Români a PS ONG	Finanțare corporativă la bugetul de stat, prin bugetul ANES; Finanțare din fonduri nerambursabile UE. Proiecte de responsabilitate socială corporativă	- 1 sesiune de informare /formare /an la nivel național; - participanți la sesiunile de informare (nr.);	Resurse financiare insuficiente Număr restrâns de participanți	<p>Organizarea în anul 2019 a trei sesiuni de informare cu aproximativ 50 de femei pe tema alegerilor locale/naționale/europene în orașele Brașov și Roman - la inițiativa Romanian Women's Lobby și Asociației Femeile se Implica din Săcele, și a Asociației Femeia Contează din Roman.</p> <p>PWN, Prin pilonul său Women on Boards, România derulează programe educaționale pentru dezvoltarea profesională a femeilor, care aspiră la o poziție de membru în Consiliile de Administrație.</p> <p>Academia Women on Boards "Cum să devii un membru de succes al Consiliului de Administrație", derulat în perioada 2016 - 2017, în cele 13 seminare a atras în medie 25 de participante / seminar și peste 30 de lectori voluntari.</p> <p>În prezent, pilonul derulează „Laboratorul de Competențe pentru Calitatea de Membru al Consiliului de Administrație” (2019 - 2020), care abordează 15 subiecte structurate pe trei dimensiuni - Mentalitatea, Abilitatea / capacitatea / competența / experiența și Cunoștințele. Primele trei seminarii au atras deja peste 70 de participante.</p> <p>Asociația derulează, totodată, activități de advocacy și lobby pentru a promova echilibrul de gen în consilii de administrație. Totodată, identifică și promovează candidate eligibile pentru poziții în Consilii de Administrație.</p> <p>Prin pilonul sau de mentorat, asociația PWN România, are ca obiectiv sprijinirea dezvoltării profesionale și personale a tinerelor care sunt la început de cariera sau a celor din poziții de mid-management, care doresc să avanseze în cariera. Mentoratul este creditat pentru dezvoltarea autentică a femeilor, printre abilitățile dobândite se numără o mai bună administrare a timpului, luarea deciziilor, curajul și suportul pentru promovarea în carieră sau de a porni pe drumul antreprenoriatului.</p> <p>În cele 6 editii, din 2013, au fost implicate peste 200 de mentori pro-bono și aproape 300 de femei mentorate (<i>mentees</i>), din domenii diverse precum media și publicitate, HR & executive search, pharma, auto, banking, tehnologie, IT și organizații non-guvernamentale, dar și din sectorul public. Rezultate notabile în performanța profesională și personală a tinerelor care au beneficiat de acest program au creat premisele extinderii programului și în cadrul altor piloni ai asociației.</p>
------------------------	-------	--	--	---	---	---

V. ABORDAREA INTEGRATOARE DE GEN

1. Introducerea perspectivei de gen în politicile naționale						
Măsura	Termen realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri	Rezultate Obținute
a) Elaborarea unei metodologii unitare privind abordarea integratoare de gen în politicile și programele naționale	2019	ANES Reprezentanți ai mediului academic SGG	- Personal cu expertiză în domeniul egalității de gen; - Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES;	- instrumente elaborate privind modalitatea de implementare a abordării integratoare de gen (nr.); - cel puțin o analiză a impactului de gen a politicilor publice	Lipsa personalului cu expertiză de gen Reticiența actorilor decizionali de la nivelul administrației centrale cu privire la importanța integrării perspectivei de gen în politicile publice	În cadrul proiectului "Bugetarea pe baza de gen în politicile publice" implementat de către Fundația Corona, Fundația CMS-Iași, Romanian Women's Lobby în parteneriat cu ANES a fost elaborată o propunere de politica națională care să permită introducerea graduală a bugetării de gen la nivelul instituțiilor publice și organizațiilor cu peste 50 de angajați, prin consolidarea atribuțiilor și instrumentelor expertului în egalitate de șanse în bugetarea de gen.
c) Implicarea activă a Comisiei naționale în domeniul egalității de șanse între femei și bărbați (CONES) în implementarea și multiplicarea tuturor activităților din Strategie și Planul general de acțiuni	Anual	ANES CONES	- Persona l ANES și membrii CONES	- reuniuni CONES în cadrul cărora se discută și se decide implementarea activităților din cadrul Strategiei naționale, Pilonul egalității de șanse între femei și bărbați pentru perioada 2018-2021 (nr.); - activități derulate de membrii CONES în vederea implementării activităților din Strategia națională (nr.); - activități cuprinse în Planul general de acțiuni multiplicat la nivelul fiecărei instituții reprezentate în CONES (nr.)	Lipsa de interes a membrilor CONES față de activitățile din strategie și față de principiul egalității de gen.	ANES a organizat, în perioada 29-30 mai 2019, la Palatul Parlamentului din București, Conferința Internațională la Nivel Înalt cu tema "Condiția femeii moderne - între empowerment, leadership și discriminarea de gen". La evenimentul organizat în contextul deținerii de către România a Președinției rotative a Consiliului Uniunii Europene, au fost invitați să participe toți membri titulari și supleanți ai CONES.
d) Formarea unei rețele naționale de experți în domeniul egalității de șanse	2019 2020 2021	ANES MEN	- Finanțare de la bugetul de stat, prin bugetul ANES; - Finanțare din fonduri nerambursabile	- experți care fac parte din rețea (nr.).	Lipsa de interes și implicare a experților.	HG Nr. 262/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați

e) Capacitarea ONG-urilor de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern în domeniul bugetării de gen.	ANES Fundația "Corona" și lași Fundația "Centrul de Mediere și Securitate Comunitar a"	UE. Proiect finanțat din fonduri UE și externe Consiliul Europei	- resurse financiare ținând cont de dimensiunea de gen alocate corespunzător.	Reticiența actorilor decizionali de la nivelul administrației centrale cu privire la bugetarea de gen.	În cadrul proiectului Bugetarea pe baza de gen în politicile publice au fost elaborate următoarele propuneri: 1. PPA1 - Elaborarea unei politici naționale care să permită introducerea graduală a bugetării de gen la nivelul instituțiilor publice și organizațiilor cu peste 50 de angajați, prin consolidarea atribuțiilor și instrumentelor expertului în egalitate de șanse în bugetarea de gen 2. PP2 - Politica națională de întărire a capacității mecanismelor interinstituționale locale -COJES prin introducerea bugetării pe baza de gen în vederea asigurării abordării integrate a principiului egalității de șanse între femei și bărbați în scopul prevenirii și combaterii violenței domestice 3. PP3 - Politica națională privind documentarea și construcția bugetara din perspectiva de gen de către Consiliile Județene și Consiliile Locale a sumelor alocate prin HCL conform legii 174/2018 pentru susținerea serviciilor sociale și a altor măsuri de asistență socială pentru victimele violenței domestice prin utilizarea unui instrument unitar/fisa de buget 4. PP4 - Elaborarea mecanismului de construcție al unui fond pentru victimele violenței domestice de către Consiliile Județene și Consiliile locale Propunerile de politici publice alternative au fost elaborate de către ONG-uri în cadrul proiectului BUGETAREA PE BAZĂ DE GEN ÎN POLITICILE PUBLICE, Cod SIPOCA/SMIS2014+: 359 /111319, Contract de finanțare nr. 127/05.06.2018
---	---	--	---	---	---

VI. MONITORIZARE

1. Raportarea anuală a gradului de implementare a activităților asumate în cadrul Pilonului Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați						
Măsura	Termen realizare	Responsabil	Resurse	Indicatori	Riscuri	Rezultate Obținute
a) Monitorizare a măsurilor	Anual	ANES	Buget ANES	- procedură de raportare și monitorizare a datelor elaborate;	Acuratețea datelor	

cuprinse în Planul operațional de acțiuni					- 1 raport anual privind gradul de implementare a activităților asumate în cadrul Pilonului Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați	colectate. Lipsa de implicare a instituțiilor responsabile. Netransmiterea datelor.	
2. Evaluarea finală a Pilonului Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați							
a) Realizarea unei analize privind îndeplinirea obiectivelor asumate în cadrul Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterii violenței domestice 2018-2021- Pilonul Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați	2021	Toate instituțiile implicate în implementarea obiectivelor specifice	În limita bugetului aprobat.	- 1 analiză privind îndeplinirea obiectivelor asumate în cadrul Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse între femei și bărbați și prevenirea și combaterii violenței domestice 2018-2021- Pilonul Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați		Acuratețea datelor colectate. Lipsa de implicare a instituțiilor responsabile. Netransmiterea datelor.	

Acronime:

MEN - Ministerul Educației Naționale
MTS - Ministerul Tineretului și Sportului
MMACA - Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat
ONG - Organizații neguvernamentale
PS - Parteneri sociali
MS - Ministerul Sănătății
STIM - Știința, Tehnologie, Inginerie și Matematică
TIC - Tehnologia Informației și Comunicațiilor
ISE - Institutul de Științe ale Educației
ISJ - Inspectoratul Școlar Județean
ISM - Inspectoratul Școlar al municipiului București
COPSI - Colegiul Psihologilor din România
SGG - Secretariatul General al Guvernului
MApN - Ministerul Apărării Naționale
UNICEF - Fondul Internațional pentru Urgențe ale Copiilor al Națiunilor Unite
ANPDCA - Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție
ANES - Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați
INSP - Institutul Național de Sănătate Publică
PWN - Professional Women Network Romania
ANOFM - Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă
CONES - Comisia Națională în domeniul Egalității de Șanse în Femei și Bărbați