



AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRU FEMEI ȘI BĂRBAȚI

## PARTICIPAREA FEMEILOR ȘI A BĂRBAȚILOR LA ALEGERILE PREZIDENȚIALE ORGANIZATE ÎN ANUL 2019

Intrarea Camil Petrescu nr.5, Sector 1, București  
Tel.: +4 021 313 0059  
secretariat@anes.gov.ro  
**www.anes.gov.ro**

---

Conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), informațiile referitoare la datele cu caracter personal cuprinse în acest document sunt confidențiale. Acestea sunt destinate exclusiv persoanei/persoanelor menționate ca destinatar/destinatari și altor persoane autorizate să-l primească. Dacă ați primit acest document în mod eronat, vă adresăm rugămintea de a returna documentul primit, expeditorului

AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

Cuprins

<b>Introducere</b> .....	3
<b>1. Candidați</b> .....	4
<b>2. Votați</b> .....	5
<b>2.1 Turul I</b> .....	5
<b>2.1.1. Votați în România</b> .....	5
<b>2.1.2. Votați în Străinătate</b> .....	7
<b>2.2 Turul II</b> .....	8
<b>2.2.1 Votați în România</b> .....	8
<b>2.2.2 Votați în Străinătate</b> .....	10
<b>2.3 Comparație votați ambele tururi de scrutin</b> .....	11
<b>2.3.1 România</b> .....	11
<b>2.3.2 Străinătate</b> .....	13
<b>3. Voturi candidați și Președintele ales</b> .....	14
<b>3.1 Primul tur de scrutin</b> .....	14
<b>3.2 Al II-lea tur de scrutin</b> .....	16

AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

**Introducere**

Agencia Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES) funcționează ca institutie de specialitate a administrației publice centrale, în subordinea Ministerului Muncii și Protecției Sociale, cu personalitate juridică, având atribuții în elaborarea, coordonarea și aplicarea strategiilor și politicilor Guvernului în domeniul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și în domeniul prevenirii și combaterii violenței domestice.

ANES a fost înființată potrivit prevederilor art. 23 alin. (1) din Legea nr. 202/2002 privind egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați, republicată, cu modificările și completările ulterioare iar prin Hotărârea Guvernului nr. 177/2016 i-au fost stabilite funcțiile și principalele atribuții.

Misiunea ANES este aceea de a promova principiul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, în vederea eliminării tuturor formelor de discriminare bazate pe criteriul de sex și de a preveni și combate violența domestică prin implementarea unor măsuri, politici și programe adaptate nevoilor victimelor.

Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021 și Planul operațional pentru implementarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2018 - 2021, își propun continuarea politicilor din domeniul egalității de șanse între femei și bărbați dezvoltate până în prezent precum și promovarea la nivel național a valorilor și principiilor nediscriminării pe criteriul de sex, prin măsuri și acțiuni concrete pe diferite arii de intervenție specifice.

Astfel, pentru perioada 2018 - 2021, Pilonul egalitate de șanse și de tratament între femei și bărbați cuprinde următoarele arii de intervenție: educația, sănătate, piața muncii, participarea echilibrată la decizie și abordarea integratoare de gen. Pentru fiecare arie de intervenție au fost identificate măsuri specifice și s-a stabilit un set de indicatori de rezultat, au fost identificate resursele financiare adecvate și principalii actori cu sprijinul cărora obiectivele propuse vor putea fi atinse.

Având în vedere aria de intervenție „**Participarea echilibrată la decizie**”, respectiv măsura „**Realizarea unei analize privind participarea femeilor și a bărbaților la alegerile prezidențiale**”, a fost elaborată prezenta analiză. Datele analizate au fost preluate de pe site-ul oficial al Biroului Electoral Central: <http://prezidentiale2019.bec.ro/>.

Cadrul legal ce stă la baza alegerii Președintelui României este Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată.

AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

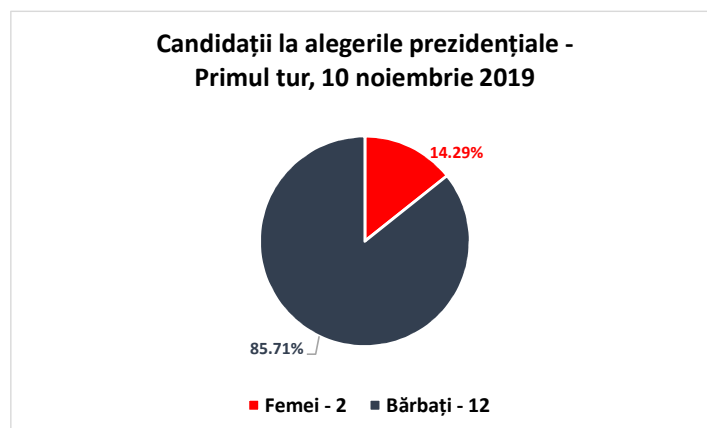
## 1. Candidați

Alegerile prezidențiale din anul 2019 au avut loc în două tururi de scrutin, primul în data de 10 noiembrie iar cel de-al doilea, în data de 24 noiembrie.

Pe listele electorale s-au înscris **14 persoane**, din care **12 reprezentanți ai partidelor politice** și **2 candidați independenți**.

Banu John-Ion → Partidul Națiunea Română  
Barna Ilie-Dan → Alianța USR Plus  
Bruynseels Ramona-Ioana → Partidul Puterii Umaniste (Social-Liberal)  
Cataramă Viorel → Dreapta Liberală  
Cumpănașu Alexandru → Candidat Independent  
Dăncilă Vasilica-Viorica → Partidul Social Democrat  
Diaconu Mircea → Alianța Electorală Un Om  
Iohannis Klaus-Werner → Partidul Național Liberal  
Ivan Cătălin-Sorin → Partidul Alternativa pentru Demnitate Națională  
Kelemen Hunor → Uniunea Democrată Maghiară din România  
Marian-Stanoevici Bogdan-Dragoș-Aureliu → Candidat Independent  
Paleologu Theodor → Partidul Mișcarea Populară  
Peia Ninel → Partidul Neamul Românesc  
Popescu Sebastian-Constantin → Partidul Noua Românie

În ceea ce privește sexul candidaților, **85,71%** este procentajul **masculin** (12 bărbați) și **14,29%** (2 femei), procentajul **feminin**.



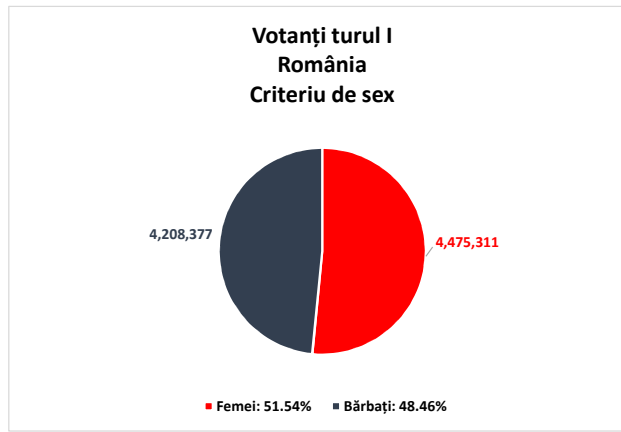
AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

## 2. Votați

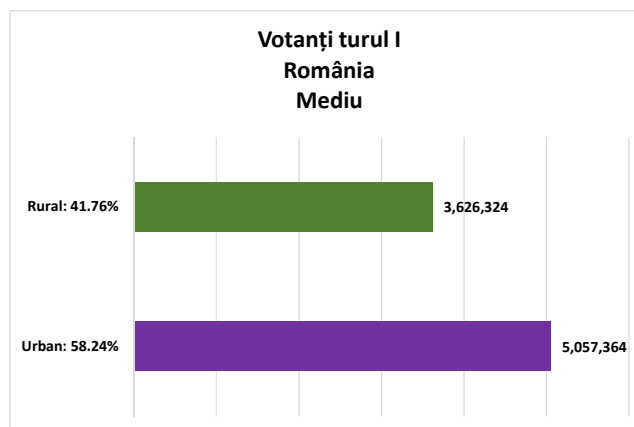
### 2.1 Turul I

#### 2.1.1. Votați în România

În primul tur s-au prezentat la vot 8.683.688 persoane, din care **4.475.311 (51,54%) femei** și 4.208.377 (48,46%) bărbați.



În mediul urban au votat 5.057.364 (58,24%) persoane iar în mediul rural 3.626.324 (41,76%) persoane.

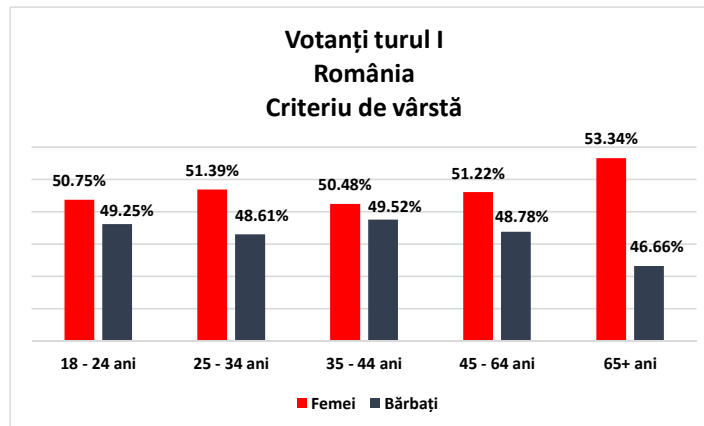


AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRU FEMEI ȘI BĂRBAȚI

În ceea ce privește vârsta votanților, situația se prezintă astfel:

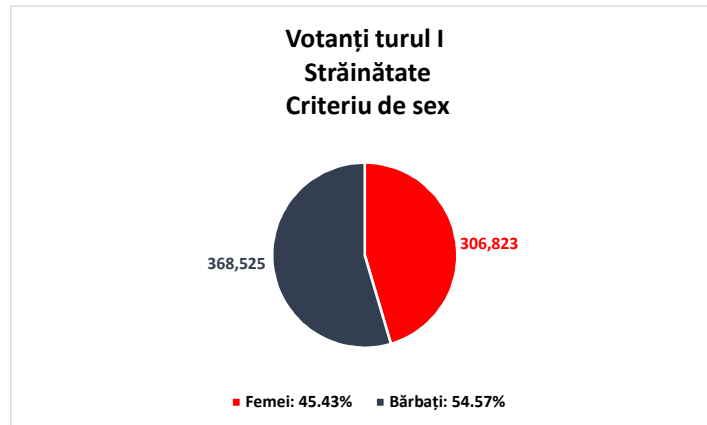
- 18-24 ani: **342.905 (50,75%) femei** și 332.744 (49,25%) bărbați;
- 25-34 ani: **637.208 (51,39%) femei** și 602.753 (48,61%) bărbați;
- 35-44 ani: **796.898 (50,48%) femei** și 781.778 (49,52%) bărbați;
- 45-64 ani: **1.688.956 (51,22%) femei** și 1.608.266 (48,78%) bărbați;
- 65+ ani: **1.009.344 (53,34%) femei** și 882.836 (46,66%) bărbați.

În primul tur de scrutin femeile au fost în număr mai mare la vot decât bărbații, depășind la toate grupele de vârstă procentajele masculine. Grupa de vârstă 65+ ani are cel mai ridicat procentaj (53,34%), urmată de categoriile de vârstă 25-34 ani (51,39%), 45-64 ani (51,22%), 18-24 ani (50,75%) și 35-44 ani (50,48%).



### 2.1.2. Votați în Străinătate

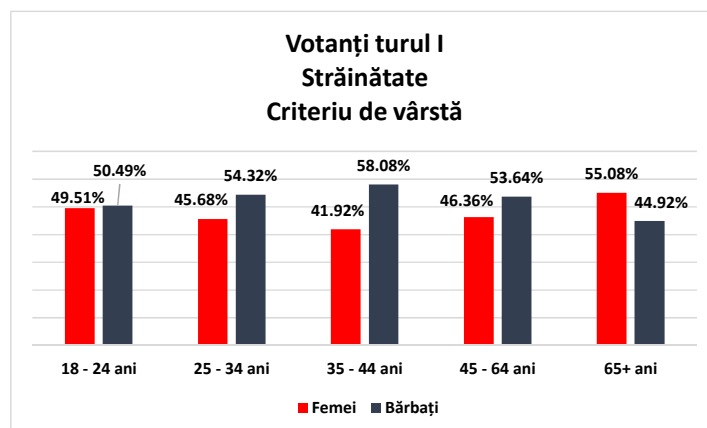
În străinătate, la primul tur, au votat 675.348 persoane, din care **306.823 (45,43%) femei** și 368.525 (54,57%) bărbați. Comparativ cu persoanele care au votat în România, procentele feminine sunt mai mici decât cele ale bărbaților. Toate persoanele au votat în mediul urban.



În ceea ce privește vârsta votanților, situația este următoarea:

- 18-24 ani: **28.914 (49,51%) femei** și 29.487 (50,49%) bărbați;
- 25-34 ani: **91.531 (45,68%) femei** și 108.833 (54,32%) bărbați;
- 35-44 ani: **81.332 (41,92%) femei** și 112.684 (58,08%) bărbați;
- 45-64 ani: **93.226 (46,36%) femei** și 107.886 (53,64%) bărbați;
- 65+ ani: **11.816 (55,08%) femei** și 9.635 (44,92%) bărbați.

Categoria de vârstă 65+ ani este singura care înregistrează procentaj de 55,08, restul având procentaje sub 50.

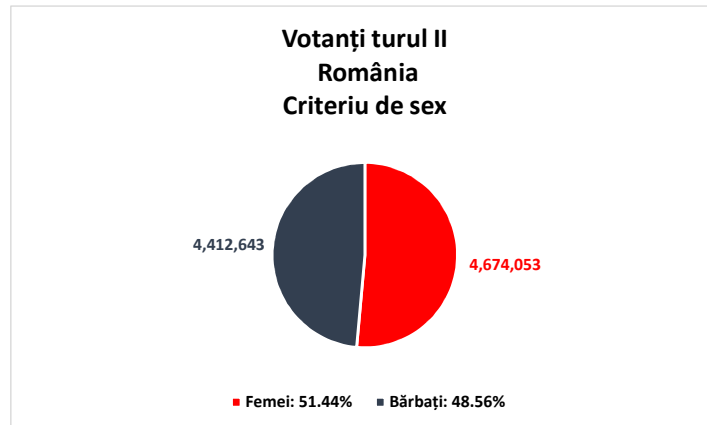


AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

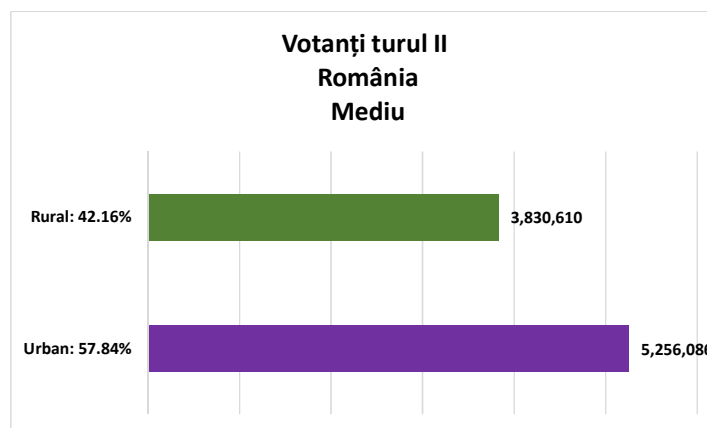
## 2.2 Turul II

### 2.2.1 Votanți în România

La cel de-al II-lea tur de scrutin s-au prezentat la vot 9.086.696 persoane, din care **4.674.053 (51,44%) femei** și 4.412.643 (48,56%) bărbați.



În mediul urban au votat 5.256.086 (57,84%) persoane iar în mediul rural 3.830.610 (42,16%) persoane.



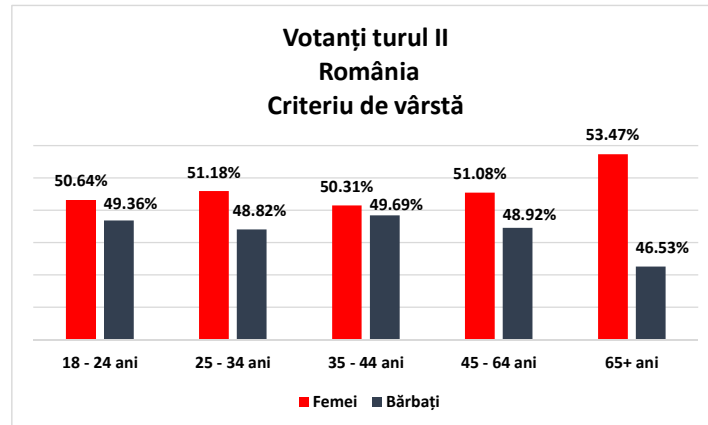
În ceea ce privește vârsta votanților, situația se prezintă astfel:

- 18-24 ani: **356.405 (50,64%) femei** și 347.379 (49,36%) bărbați;
- 25-34 ani: **659.696 (51,18%) femei** și 629.291 (48,82%) bărbați;
- 35-44 ani: **830.197 (50,31%) femei** și 819.892 (49,69%) bărbați;



AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

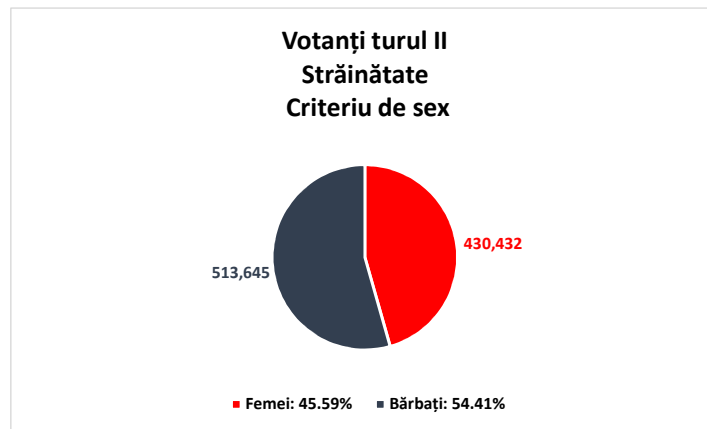
- 45-64 ani: **1.774.149 (51,08%) femei** și 1.699.290 (48,92%) bărbați;
- 65+ ani: **1.053.606 (53,47%) femei** și 916.791 (46,53%) bărbați.



Și în cel de-al II-lea tur de scrutin femeile au fost în număr mai mare la vot decât bărbații, depășind la toate grupele de vârstă procentajele masculine, grupa de vârstă 65+ ani având cel mai ridicat procentaj (53,47%).

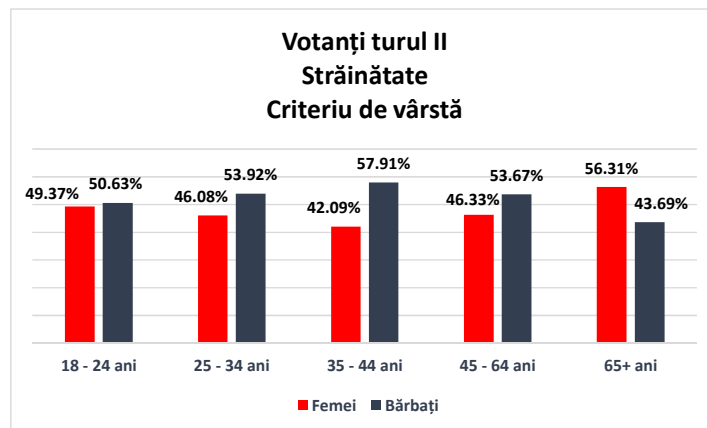
### 2.2.2 Votanți în Străinătate

În străinătate, la cel de-al II-lea tur de scrutin, au votat 944.077 persoane, din care **430.432 (45,59%) femei** și 513.645 (54,41%) bărbați. Și la acest tur de scrutin, comparativ cu persoanele care au votat în România, procentele feminine sunt mai mici decât cele ale bărbaților. Toate persoanele au votat în mediul urban.



În ceea ce privește vârsta votanților, situația este următoarea:

- 18-24 ani: **41.368 (49,37%) femei** și 42.430 (50,63%) bărbați;
- 25-34 ani: **128.009 (46,08%) femei** și 149.772 (53,92%) bărbați;
- 35-44 ani: **115.154 (42,09%) femei** și 158.416 (57,91%) bărbați;
- 45-64 ani: **130.177 (46,33%) femei** și 150.827 (53,67%) bărbați;
- 65+ ani: **15.724 (56,31%) femei** și 12.200 (43,69%) bărbați.

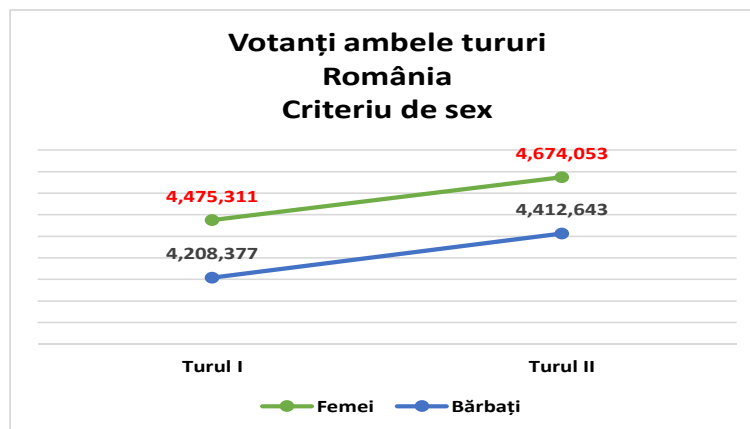


Categoria de vârstă 65+ ani este singura care înregistrează procentaj de peste 50, respectiv 56,31, restul având procentaje sub 50.

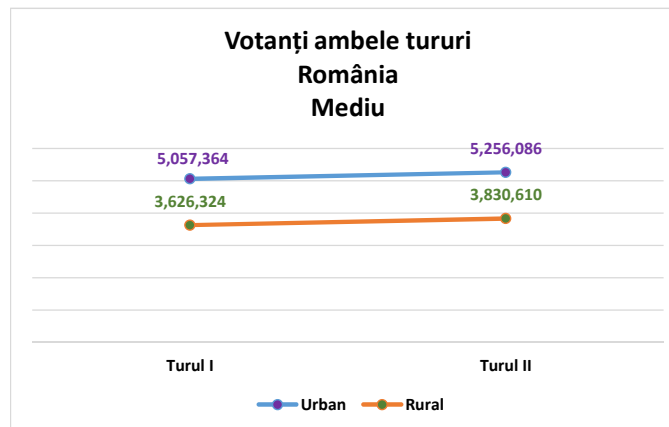
## 2.3 Comparație votanți ambele tururi de scrutin

### 2.3.1 România

În cel de-al II-lea tur de scrutin s-au prezentat la secțiile de votare 9.086.696 persoane, cu 403.008 persoane mai multe față de primul tur de scrutin (8.683.688 persoane). Și în ceea ce privește criteriul de sex, atât numărul femeilor cât și cel al bărbaților a crescut în cel de-al II-lea tur de scrutin. Dacă la primul tur de scrutin au participat 4.475.311 femei, la cel de-al II-lea tur de scrutin s-au prezentat 4.674.053 femei, diferența fiind de 198.742. La primul tur de scrutin au participat 4.208.377 bărbați iar la cel de-al II-lea, 4.412.643 (cu 204.266 mai mulți față de primul tur de scrutin).



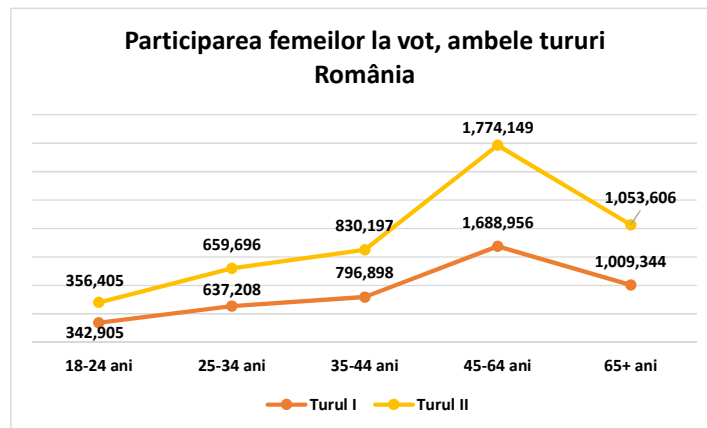
În cazul mediului urban de votare, în cel de-al II-lea tur de scrutin au votat 5.256.086 persoane, cu 198.722 mai multe față de primul tur de scrutin. Și în mediul urban, în cel de-al II-lea tur de scrutin au votat 3.830.610 persoane, cu 204.286 mai multe decât în primul tur.



AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

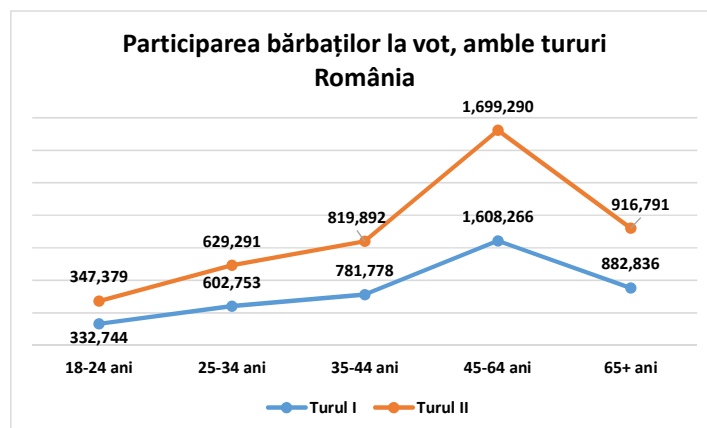
În ceea ce privește vârsta femeilor votante, în cel de-al II-lea tur de scrutin acestea au votat în număr mai mare la toate categoriile de vârstă, diferențele numerice în plus fiind următoarele:

- ✓ 18-24 ani: 13.500
- ✓ 25-34 ani: 22.488
- ✓ 35-44 ani: 33.299
- ✓ 45-64 ani: 85.193
- ✓ 65+ ani: 44.262



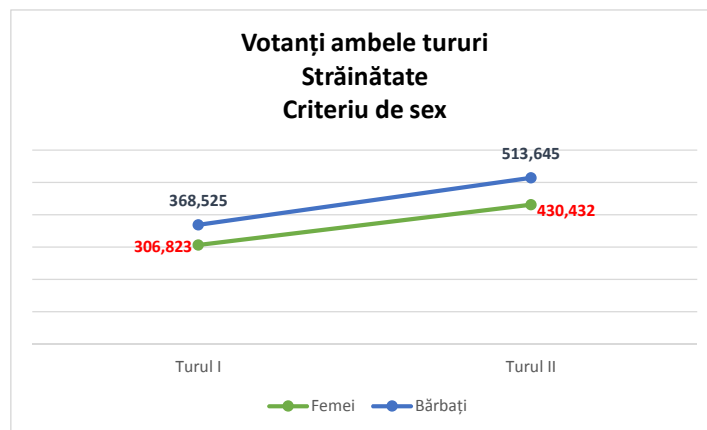
Și bărbații au votat în număr mai mare în cel de-al II-lea tur de scrutin, situația diferențelor numerice în plus pe criteriul de vârstă al acestora fiind următoarea:

- ✓ 18-24 ani: 14.635
- ✓ 25-34 ani: 26.538
- ✓ 35-44 ani: 38.114
- ✓ 45-64 ani: 91.024
- ✓ 65+ ani: 33.955



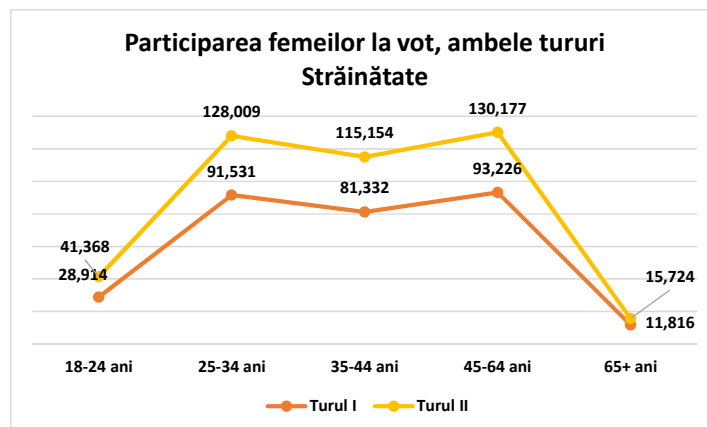
### 2.3.2 Străinătate

În ceea ce privește participarea la vot în străinătate, numărul votanților a fost mai mare în cel de-al II-lea tur de scrutin față de primul tur cu 268.729 persoane (în primul tur - 675.348 persoane, în cel de-al II-lea tur - 944.077 persoane). Femeile au votat cu 123.609 mai multe față de primul tur (430.432 în cel de-al II-lea tur față de 306.823 în primul tur) iar bărbații cu 145.120 (513.645 în cel de-al II-lea tur față de 368.525 în primul tur).



Diferența numerică din turul al II-lea față de primul tur, conform categoriei de vârstă a femeilor, este următoarea:

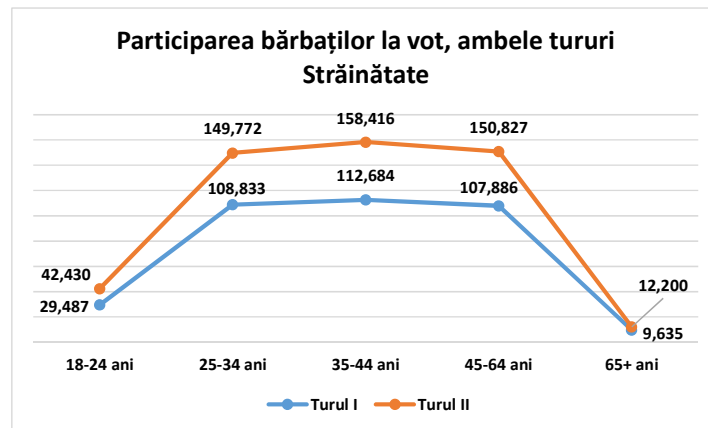
- ✓ 18-24 ani: 12.454
- ✓ 25-34 ani: 36.478
- ✓ 35-44 ani: 33.822
- ✓ 45-64 ani: 36.951
- ✓ 65+ ani: 3.908



AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

În ceea ce privește sexul masculin, diferențele numerice dintre turul al II-lea și primul tur sunt următoarele:

- ✓ 18-24 ani: 12.943
- ✓ 25-34 ani: 40.939
- ✓ 35-44 ani: 45.732
- ✓ 45-64 ani: 42.941
- ✓ 65+ ani: 2.565



### 3. Voturi candidați și Președintele ales

#### 3.1 Primul tur de scrutin

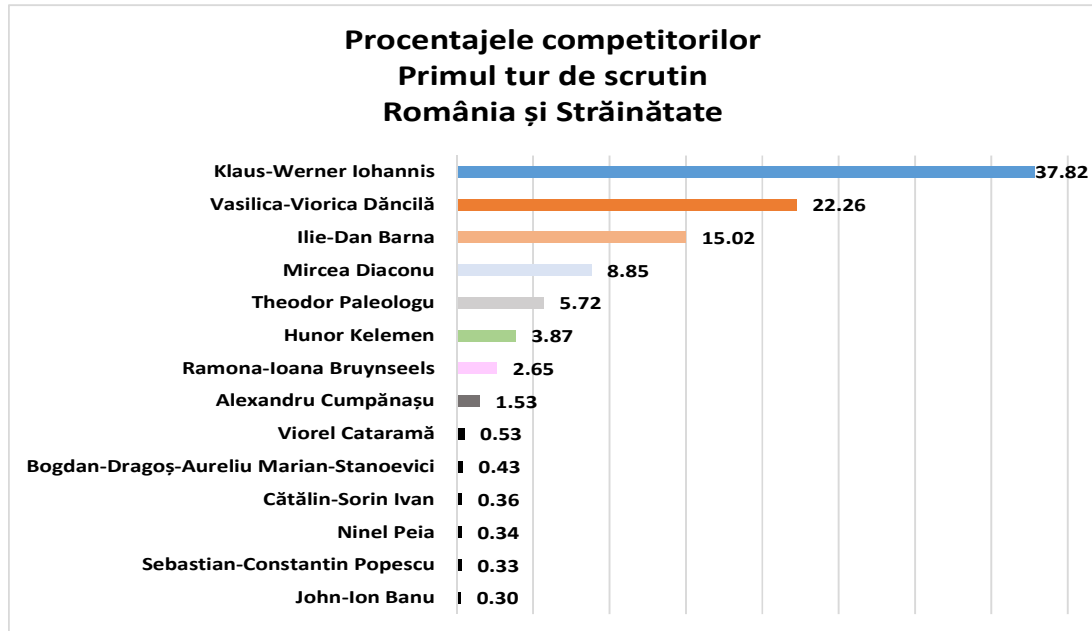
Numărul total al voturilor valabil exprimate la primul tur de scrutin, organizat în data de 10 noiembrie 2019, în România și străinătate, a fost de 9.216.515.

Candidații la alegerile prezidențiale au obținut următorul număr de voturi:

- Klaus-Werner Iohannis: 3.485.292 (37,82%)
- Theodor Paleologu: 527.098 (5,72%)
- Ilie-Dan Barna: 1.384.450 (15,02%)
- Hunor Kelemen: 357.014 (3,87%)
- Vasilica-Viorica Dăncilă: 2.051.725 (22,26%)
- Cătălin-Sorin Ivan: 32.787 (0,36%)
- Ninel Peia: 30.884 (0,34%)
- Sebastian-Constantin Popescu: 30.850 (0,33%)
- John-Ion Banu: 27.769 (0,3%)
- Mircea Diaconu: 815.201 (8,85%)
- Bogdan-Dragoș-Aureliu Marian-Stanoevici: 39.192 (0,43%)
- Ramona-Ioana Bruynseels: 244.275 (2,65%)
- Viorel Cataramă: 48.662 (0,53%)
- Alexandru Cumpănașu: 141.316 (1,53%)

AGENȚIA NAȚIONALĂ  
PENTRU EGALITATEA DE ȘANSE  
ÎNTRE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

Clasamentul rezultatelor din primul tur al competitorilor este prezentat în graficul următor.

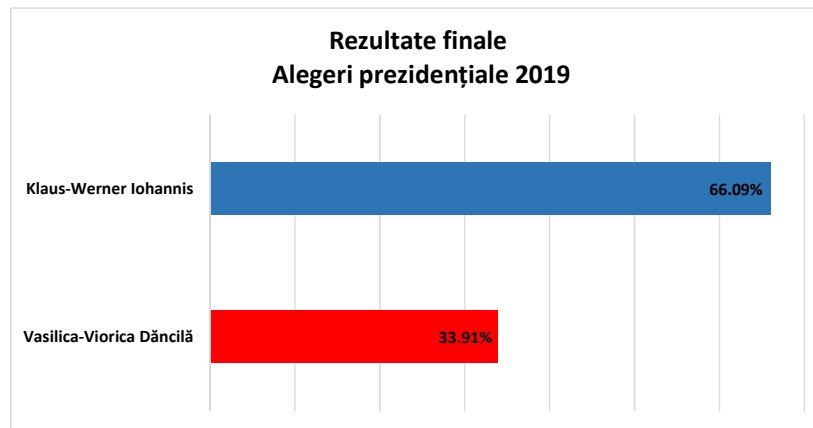


În cel de-al II-lea tur de scrutin, pentru funcția de Președinte al României, au rămas 2 candidați, respectiv 1 femeie și 1 bărbat. Este pentru prima dată în România când în turul al II-lea rămâne în competiție și un candidat de sex feminin.

### 3.2 Al II-lea tur de scrutin

La cel de-al II-lea tur de scrutin s-au înregistrat 9.849.057 voturi valabil exprimate. Cei 2 candidați au obținut următorul număr de voturi valabil exprimate:

- Vasilica-Viorica Dăncilă: 3.339.922 (33,91%)
- Klaus-Werner Iohannis: 6.509.135 (66,09%)



În urma acestor alegeri, candidatul care a îndeplinit condițiile art. 81 din Constituția României a fost Klaus-Werner Iohannis.

Cu toate că în turul II de scrutin au candidat persoane aparținând ambelor sexe, câștigătorul a fost de sex masculin, dar se poate spune că este un pas înainte având în vedere procentajul feminin al candidaților, atât din turul I, cât și din turul II.

\*

\*\*\*