

**Achiziție de servicii în vederea implementării unei
campanii naționale de prevenire a violenței domestice și
a violenței împotriva femeilor în cadrul proiectului:
„Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul
în România”**

Sectiunea I: AUTORITATEA CONTRACTANTA

I.1) Denumire si adrese

AGENTIA NATIONALA PENTRU EGALITATEA DE SANSE INTRE FEMEI SI BARBATI

Cod de identificare fiscala: 33160563; Adresa: Strada: Int.Camil Petrescu, nr. 5; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 011032; Tara: Romania; Persoana de contact: -Telefon: -Fax: +40 213672406; E-mail: ionela.esanu@anes.gov.ro; Adresa internet: (URL) www.anes.gov.ro; Adresa web a profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro;

I.2) Achizitie comuna

Contractul implica o achizitie comuna: Nu

Contractul este atribuit de un organism central de achizitie: Nu

I.4) Tipul autoritii contractante

Organism de drept public

I.5) Activitate principala

Servicii generale ale administratiilor publice

Sectiunea II: Obiect

Sectiunea II.1 Obiectul achizitiei

II.1.1) Titlu

Achiziție de servicii în vederea implementării unei campanii naționale de prevenire a violenței domestice și a violenței împotriva femeilor în cadrul proiectului: „Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul în România”

Numar referinta: 278/25.01.2021

II.1.2) Cod CPV principal

79341400-0 Servicii de campanii de publicitate (Rev.2)

II.1.3) Tipul contractului

Servicii

II.1.4) Descrierea succinta

Se urmărește realizarea și implementarea unei campanii naționale de:

- informare și sensibilizare a elevilor, studenților și cadrelor didactice cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, cu accent pe violența bazată pe gen
- de informare cu privire la stereotipurile de gen și creșterea gradului de conștientizare a perspectivei societății românești asupra problemelor femeilor rome.
- de sondarea a opiniei publice în vederea monitorizării Campaniei Naționale de informare privind stereotipurile de gen și creșterea gradului de conștientizare privind perspectiva societății românești asupra problemelor femeilor rome”Numarul de zile pana la care se pot solicita clarificari inainte de data limita de depunere a ofertelor: 20 zile. Autoritatea contractanta va raspunde in mod clar si complet tuturor solicitarilor de clarificare/ informatiilor suplimentare in a 11-a zi inainte de termenul limita de depunere a ofertelor.

II.1.6) Informatii privind loturile

Contractul este impartit în loturi: Da

II.1.7) Valoarea totala a achizitiei

Valoare: 1828000

Moneda: RON

Sectiunea II.2 Descriere

II.2.1) Titlu

3 Servicii de sondarea a opiniei publice in vederea monitorizării campaniei naționale de informare privind stereotipurile de gen și creșterea gradului de conștientizare privind perspectiva societății românești asupra problemelor femeilor rome

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79320000-3 Servicii de sondaje de opinie (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: -

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 București

Locul principal de executare:

Conform specificațiilor din caietul de sarcini Conform specificațiilor din caietul de sarcini

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Achiziționarea de servicii de cercetare sociologică a populației pe un eșantion reprezentativ la nivel național, cu scopul de a identifica pe de-o parte rezultatele campaniei naționale de informare pentru creșterea gradului de sensibilizare a comunităților locale, cu privire la problematica violenței de gen, cu precădere pentru combaterea stereotipurilor de gen și pentru schimbarea atitudinii în ceea ce privește femeile de etnie romă, și pe de alta parte pentru a populariza rezultatele și impactului acesteia. Sondajul de opinie se va organiza la nivel național pentru populația adultă (+18 ani) a României.

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Descriere: Componenta financiara

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Denumire factor evaluare: Experiența similară a personalului

Descriere: Factorul experiența similară a personalului concretizată în numărul de sondaje cantitative de complexitate similară în care au îndeplinit activități similare ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Experiența similară a personalului" - se acordă maxim 40 puncte pentru cei doi experți nominalizați (maxim 20 puncte pentru fiecare expert în parte).

Pentru fiecare expert se va acorda un punctaj maxim de 20 puncte conform algoritmului:

- pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 sondaje cantitative de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă 1/4 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;
- pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 sondaje cantitative de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă 1/2 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;
- pentru experiența constând în implicarea în peste 7 sondaje cantitative de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă punctajul maxim alocat expertului respectiv.

Denumire factor evaluare: Abordarea propusă pentru prestarea serviciilor PT(2.2)

Descriere: Factorul de evaluare abordarea propusă pentru prestarea serviciilor va fi apreciat în funcție de calificativul „foarte bine/bine/acceptabil”.

Pondere: 20%

Algoritm de calcul: Fiecărui calificativ îi corespunde o notă. Nota pentru calificativul „foarte bine” este 20, nota pentru calificativul „bine” este 10, nota pentru calificativul „acceptabil” este 0.

a) Abordarea propusă în ceea ce privește activitățile desfășurate și rezultatele obținute demonstrează o foarte bună înțelegere a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini. Detaliază activitățile cuprinse la nivelul documentației și identifică corect și complet rezultatele. Textul este întocmit având la bază cerințele din documentația de atribuire cu detalierea în

totalitate a proiectului.- Foarte bine și un punctaj de 20 puncte;

b) Abordarea propusă în ceea ce privește activitățile desfășurate și rezultatele obținute demonstrează o bună înțelegere a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini. Detaliază succint activitățile cuprinse la nivelul documentației și identifică parțial rezultatele. Textul este întocmit având la bază cerințele din documentația de atribuire cu detalierea în totalitate a proiectului - bine și un punctaj de 10 puncte;

c) Nu se prezintă o abordare proprie pentru descrierea serviciilor, se asumă îndeplinirea cerințelor minime din caietul de sarcini.

Textul este copiat din documentația de atribuire - acceptabil și un punctaj de 0 puncte

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Da

Identificarea proiectului: -

Tip finantare: Program / Proiect

PROGRAM/PROIECT: Alte finantari

II.2.14) Informatii suplimentare

-

II.2.1) Titlu

2 Campanie națională de informare cu privire la stereotipurile de gen și creșterea gradului de conștientizare a perspectivei societății românești asupra problemelor femeilor rome

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79341400-0 Servicii de campanii de publicitate (Rev.2)

Cod CPV suplimentar:

79823000-9 Servicii de tiparire si de livrare (Rev.2)

79951000-5 Servicii de organizare de seminarii (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 București

Locul principal de executare:

Conform specificațiilor din caietul de sarcini Conform specificațiilor din caietul de sarcini

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Obiectul contractului constă în organizarea campaniei naționale de informare cu privire la stereotipurile de gen și creșterea gradului de conștientizare a perspectivei societății românești asupra problemelor femeilor rome. Activitățile cuprinse în contract:

1. Asigurarea unei echipe de 4 experți pentru realizarea și implementarea campanii naționale de informare și sensibilizare la nivelul comunităților locale, cu privire la problematica violenței de gen, cu precădere pentru combaterea stereotipurilor de gen și pentru schimbarea atitudinii în ceea ce privește femeile de etnie romă - grup tinta 20.000 de persoane (femei de etnie romă, reprezentanți ai comunităților locale ale etniei rome, reprezentanți ai autorităților locale și profesioniști cu responsabilități în ceea ce privește abordarea problemelor comunității de etnie roma) la nivel național.

2. Elaborarea și implementarea campaniei naționale media (radio și televiziune) pentru sensibilizarea față de discriminarea femeilor rome

3. Organizarea a 4 dezbateri naționale, axate pe sensibilizarea reprezentanților autorităților publice care se ocupă de problemele femeilor rome la nivel regional

4. Organizarea a 21 de seminarii la nivel județean axate pe prevenirea violenței domestice și a măsurilor de protecție pentru femeile rome, noile prevederi legale naționale din cadrul Convenției de la Istanbul

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Descriere: Componenta financiara

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru

celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Denumire factor evaluare: Experiența similară a personalului

Descriere: Factorul experiența similară a personalului concretizată în numărul de proiecte/campanii de complexitate similară în care au îndeplinit activități similare ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Experiența similară a personalului" - se acordă maxim 40 puncte pentru cei patru experți nominalizați (maxim 10 puncte pentru fiecare expert în parte).

Pentru fiecare expert se va acorda un punctaj maxim de 10 puncte conform algoritmului:

- pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte/campanii de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă 1/4 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;
- pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte/campanii de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă 1/2 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;
- pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte/campanii de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă punctajul maxim alocat expertului respectiv.

Denumire factor evaluare: Abordarea propusă pentru prestarea serviciilor PT(2.2)

Descriere: Factorul de evaluare abordarea propusă pentru prestarea serviciilor va fi apreciat în funcție de calificativul „foarte bine/bine/acceptabil”.

Pondere: 10%

Algoritm de calcul: Fiecărui calificativ îi corespunde o notă. Nota pentru calificativul „foarte bine” este 10, nota pentru calificativul „bine” este 5, nota pentru calificativul „acceptabil” este 0.

a) Abordarea propusă în ceea ce privește activitățile desfășurate și rezultatele obținute demonstrează o foarte bună înțelegere a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini. Detaliază activitățile cuprinse la nivelul documentației și identifică corect și complet rezultatele. Se fac propuneri suplimentare prin care sa crească vizibilitatea proiectului.

Textul este întocmit având la bază cerințele din documentația de atribuire cu detalierea în totalitate a proiectului și se fac propuneri de creștere a vizibilității proiectului- Foarte bine și un punctaj de 10 puncte;

b) Abordarea propusă în ceea ce privește activitățile desfășurate și rezultatele obținute demonstrează o foarte bună înțelegere a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini. Detaliază activitățile cuprinse la nivelul documentației și identifică corect și complet rezultatele. Nu se fac propuneri suplimentare prin care să crească vizibilitatea proiectului. Textul este întocmit având la bază cerințele din documentația de atribuire cu detalierea în totalitate a proiectului și nu se fac propuneri suplimentare prin care să crească vizibilitatea proiectului.- bine și un punctaj de 5 puncte;

c) Nu se prezintă o abordare proprie pentru descrierea serviciilor, se asumă îndeplinirea cerințelor minime din caietul de sarcini.

Textul este copiat din documentația de atribuire și nu se fac propuneri suplimentare prin care să crească vizibilitatea proiectului - acceptabil și un punctaj de 0 puncte

Denumire factor evaluare: Număr de spoturi TV difuzate suplimentar PT(2.3)

Descriere: Factorul de evaluare Numărul de spoturi TV difuzate suplimentar

Va fi apreciat în funcție de numărul de spoturi TV difuzate suplimentar față de cele solicitate în caietul de sarcini.

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare se acordă astfel:

- Pentru oferta care asigura cel mai mare numar suplimentar de difuzari TV se acorda 5 puncte.
- Pentru oferta care asigura un numar suplimentar de difuzari TV mai mic decat cel de la punctul a), punctajul se acorda astfel:

Factorul de evaluare "Numărul de spoturi TV difuzate suplimentar" PT(2.3)

$P(n) = (\text{STVDn} / \text{STVDmax}) \times 5p$, unde:

- $P(n)$ = punctaj spoturi TV difuzate pentru ofertantul n;
- STVDn = numărul suplimentar de difuzari ale spoturilor TV propus de ofertantul n;
- STVDmax = numărul maxim suplimentar de difuzari ale spoturilor TV ofertat.

Denumire factor evaluare: Număr de spoturi radio difuzate suplimentar PT(2.2)

Descriere: Factorul de evaluare Numărul de spoturi radio difuzate suplimentar

Va fi apreciat în funcție de numărul de spoturi radio difuzate suplimentar față de cele solicitate în caietul de sarcini

Pondere: 5%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare se acordă astfel:

- Pentru oferta care asigura cel mai mare numar suplimentar de difuzari radio, se acorda 5 puncte.
- Pentru oferta care asigura un numar suplimentar de difuzari radio mai mic decat cel de la punctul a), punctajul se acorda astfel:

$P(n) = (\text{SRDn} / \text{SRDmax}) \times 5p$, unde:

- $P(n)$ = punctaj spoturi radio difuzate pentru ofertantul n;

- SRDn = numărul de difuzari ale spoturilor radio propus de ofertantul n;
- SRDmax = număr maxim de difuzari ale spoturilor radio oferat.

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Da

Identificarea proiectului: -

Tip finantare: Program / Proiect

PROGRAM/PROIECT: Alte finantari

II.2.14) Informatii suplimentare

-

II.2.1) Titlu

1 "Campanie Națională de informare și sensibilizare a elevilor, studenților și cadrelor didactice cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, cu accent pe violența bazată pe gen"

II.2.2) Cod(uri) CPV suplimentare

Cod CPV principal: 79342200-5 Servicii de promovare (Rev.2)

Cod CPV suplimentar: 79823000-9 Servicii de tiparire si de livrare (Rev.2)

II.2.3) Locul de executare

Cod NUTS: RO321 București

Locul principal de executare:

Conform specificațiilor din caietul de sarcini

II.2.4) Descrierea achizitiei publice

(natura si cantitatea lucrarilor, produselor sau serviciilor sau o mentiune privind nevoile si cerintele)

Obiectul contractului constă în organizarea campaniei naționale de informare și sensibilizare a elevilor, studenților și cadrelor didactice cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, cu accent pe violența bazată pe gen. Activități cuprinse în contract:

1. Asigurarea unei echipe de 4 experți pentru realizarea și implementarea campaniei de informare și sensibilizare a 10.000 de elevi, studenți și cadrelor didactice cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, cu accent pe violența bazată pe gen în unități școlare și universități
2. Organizarea a 4 dezbateri naționale
3. Elaborarea materialelor promoționale

II.2.5) Criterii de atribuire

Cel mai bun raport calitate – pret

Denumire factor evaluare: Pretul ofertei

Descriere: Componenta financiara

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Denumire factor evaluare: Experiența similară a personalului

Descriere: Factorul experiența similară a personalului concretizată în numărul de proiecte/campanii de complexitate similară în care au îndeplinit activități similare ca cele pe care urmează să le îndeplinească în viitorul contract

Pondere: 40%

Algoritm de calcul: Punctajul pentru factorul de evaluare "Experiența similară a personalului" - se acordă maxim 40 puncte pentru cei patru experți nominalizați (maxim 10 puncte pentru fiecare expert în parte).

Pentru fiecare expert se va acorda un punctaj maxim de 10 puncte conform algoritmului:

- a) pentru experiența constând în implicarea între 2 și 4 proiecte/campanii de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă 1/4 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;

b) pentru experiența constând în implicarea între 5 și 7 proiecte/campanii de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă 1/2 din punctajul maxim alocat expertului respectiv;

c) pentru experiența constând în implicarea în peste 7 proiecte/campanii de complexitate similară cu cea aferentă contractului ce urmează să fie atribuit, persoana propusă a derulat activități similare cu cele pe care le va desfășura în acest contract, se acordă punctajul maxim alocat expertului respectiv.

Denumire factor evaluare: Abordarea propusă pentru prestarea serviciilor PT(2.2)

Descriere: Factorul de evaluare abordarea propusă pentru prestarea serviciilor va fi apreciat în funcție de calificativul „foarte bine/bine/acceptabil”.

Pondere: 20%

Algoritm de calcul: Fiecărui calificativ îi corespunde o notă. Nota pentru calificativul „foarte bine” este 20, nota pentru calificativul „bine” este 10, nota pentru calificativul „acceptabil” este 0.

a) Abordarea propusă în ceea ce privește activitățile desfășurate și rezultatele obținute demonstrează o foarte bună înțelegere a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini. Detaliază activitățile cuprinse la nivelul documentației și identifică corect și complet rezultatele. Se fac propuneri suplimentare prin care să crească vizibilitatea proiectului.

Textul este întocmit având la bază cerințele din documentația de atribuire cu detalierea în totalitate a proiectului și se fac propuneri de creștere a vizibilității proiectului- Foarte bine și un punctaj de 20 puncte;

b) Abordarea propusă în ceea ce privește activitățile desfășurate și rezultatele obținute demonstrează o foarte bună înțelegere a contextului, respectiv a particularității sarcinilor stabilite în caietul de sarcini. Detaliază activitățile cuprinse la nivelul documentației și identifică corect și complet rezultatele. Nu se fac propuneri suplimentare prin care să crească vizibilitatea proiectului. Textul este întocmit având la bază cerințele din documentația de atribuire cu detalierea în totalitate a proiectului și nu se fac propuneri suplimentare prin care să crească vizibilitatea proiectului.- bine și un punctaj de 10 puncte;

c) Nu se prezintă o abordare proprie pentru descrierea serviciilor, se asumă îndeplinirea cerințelor minime din caietul de sarcini.

Textul este copiat din documentația de atribuire și nu se fac propuneri suplimentare prin care să crească vizibilitatea proiectului - acceptabil și un punctaj de 0 puncte

II.2.11) Informatii privind optiunile

Optiuni: Nu

II.2.13) Informatii despre fondurile Uniunii Europene

Achizitia se refera la un proiect si/sau program finantat din fonduri ale Uniunii Europene: Da

Identificarea proiectului: -

Tip finantare: Program / Proiect

PROGRAM/PROIECT: Alte finantari

II.2.14) Informatii suplimentare

-

Sectiunea IV: Procedura

IV.1) Descriere

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.1.3) Informatii privind un acord-cadru sau un sistem dinamic de achizitii

IV.1.6) Informatii despre licitatie electronica

Se va organiza o licitatie electronica: Nu

IV.1.8) Informatii despre Acordul privind achizitiile publice (AAP)

Achizitia intra sub incidenta Acordului privind achizitiile publice: Nu

IV.2) Informatii administrative

IV.2.1) Publicarea anterioara privind aceasta procedura

Numarul anuntului in JOUE: 2021/S 034-083809

IV.2.8) Informatii privind incetarea sistemului dinamic de achizitii

Anuntul implica incetarea sistemului dinamic de achizitii publicat in anuntul de participare de mai sus: Nu

IV.2.9) Informatii privind incetarea unei invitatii la o procedura concurentiala de ofertare sub forma unui anunt orientativ periodic

Entitatea contractanta nu va atribui niciun alt contract pe baza anuntului orientativ periodic mentionat mai sus: Nu

Sectiunea V: Atribuirea contractului

Se atribuie un contract/un lot: Da

V.2) Atribuirea contractului

servicii LOT 3 - Servicii de sondarea a opiniei publice in vederea monitorizării campaniei naționale de informare privind stereotipurile de gen și creșterea gradului de conștientizare privind perspectiva societății românești asupra problemelor femeilor rome

V.2.1) Numarul si data incheierii contractului

20 / 27.09.2021

V.2.2) Informatii privind ofertele

Numarul de oferte primite: 5

Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 5

Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 5

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Da

V.2.3) Numele si adresa contractantului

Institutul Roman pentru Evaluare si Strategie

Cod de identificare fiscala: RO 26101785; Adresa: Strada Calea Turzii, Nr. 150; Localitatea: Cluj-Napoca; Cod NUTS: RO113 Cluj; Cod postal: 454550; Tara: Romania; Telefon: +40 364860001; Fax: +40 364860003; E-mail: office@ires.ro; andrada.vescan@ires.ro; Adresa internet: (URL) www.ires.ro; Contractul este un IMM Nu

V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotului

Valoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 74451,26

Valoarea totala a contractului/lotului: 54000

Moneda: RON

V.2.5) Informatii privind subcontractarea

Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu

servicii LOT 2 - Campanie natională de informare cu privire la stereotipurile de gen și creșterea gradului de conștientizare a perspectivei societății românești asupra problemelor femeilor rome

V.2.1) Numarul si data incheierii contractului

27 / 05.10.2021

V.2.2) Informatii privind ofertele

Numarul de oferte primite: 2

Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 2

Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0

Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 2

Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Nu

V.2.3) Numele si adresa contractantului**SC Avangarde Business Group SRL**

Cod de identificare fiscala: 32128882; Adresa: Strada MARGELELOR, Nr. 70; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 062304; Tara: Romania; Telefon: +40 212520414; Fax: -E-mail: office@group-avangarde.ro; Adresa internet: (URL) www.avangardeacademy.ro; Contractul este un IMM Da

V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotuluiValoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 1331306,09Valoarea totala a contractului/lotului: 1178000Moneda: RON**V.2.5) Informatii privind subcontractarea**Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu**servicii LOT 1 - Campanie Națională de informare și sensibilizare a elevilor, studenților și cadrelor didactice cu privire la efectele negative ale stereotipurilor de gen, cu accent pe violența bazată pe gen****V.2.1) Numarul si data incheierii contractului**

26 / 05.10.2021

V.2.2) Informatii privind oferteleNumarul de oferte primite: 2Numarul de oferte primite de la IMM-uri: 2Numarul de oferte primite de la ofertanti din alte state membre ale UE: 0Numarul de oferte primite de la ofertanti din state care nu sunt membre ale UE: 0Numarul de oferte primite prin mijloace electronice: 2Contractul a fost atribuit unui grup de operatori economici: Nu**V.2.3) Numele si adresa contractantului****SC Avangarde Business Group SRL**

Cod de identificare fiscala: 32128882; Adresa: Strada MARGELELOR, Nr. 70; Localitatea: Bucuresti; Cod NUTS: RO321 Bucuresti; Cod postal: 062304; Tara: Romania; Telefon: +40 212520414; Fax: -E-mail: office@group-avangarde.ro; Adresa internet: (URL) www.avangardeacademy.ro; Contractul este un IMM Da

V.2.4) Informatii privind valoarea contractului/lotuluiValoarea totala estimata initiala a contractului/lotului: 1028994,79Valoarea totala a contractului/lotului: 596000Moneda: RON**V.2.5) Informatii privind subcontractarea**Este probabil sa se recurga la subcontractarea contractului: Nu**Sectiunea VI: Informatii complementare**

VI.3) Informatii suplimentare

Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al continutului, pe toata perioada de valabilitate stabilita de catre AC si asumata de ofertant. Clasamentul ofertelor se stabileste prin ordonarea descrescatoare a punctajelor respective, oferta câștigatoare fiind cea de pe primul loc, respectiv cea cu cel mai mare punctaj maxim total rezultat in urma aplicarii criteriului de atribuire cel mai bun raport calitate pret.

Pe parcursul procesului de evaluare, AC poate solicita clarif cu privire la doc primite de la ofertanti, fiind incidente disp alin (1) art. 136 din HG 395/2016. Solicitățile de clarificări referitoare la prezenta documentatie de atribuire, se vor adresa în mod exclusiv în S.E.A.P. la Sectiunea „Întrebari” din cadrul procedurii de atribuire derulate prin mijloace electronice iar răspunsurile la acestea vor fi publicate în SEAP la Sectiunea „Documentatie, clarificari si decizii” din cadrul anuntului de participare, avand în vedere termenele de raspuns ale AC prev la art.160-161 din Legea nr.98/2016. Pentru clarificarile transmise după expirarea termenului prevazut la sectiunea I.3) din prezenta si care fac imposibilă transmiterea răspunsului în termen, autoritatea contractantă va răspunde numai în condițiile prevăzute de art. 153 din Legea nr. 98/2016. Pentru transmiterea solicitărilor de clarificări în legătura cu documentatia de atribuire, operatorii economici trebuie sa se înregistreze în SEAP (www.e-licitatie.ro) conform prevederilor art. 5 din H.G. nr. 395/2016. Orice comunicare, solicitare, informare, si altele asemenea vor fi transmise in scris prin SEAP.

VI.4) Proceduri de contestare

VI.4.1) Organismul de solutionare a contestatiilor

Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Adresa: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3; Localitatea: Bucuresti; Cod postal: 030084; Tara: Romania; Telefon: +40 213104641; Fax: +40 213104642 / +40 218900745; E-mail: office@cncsc.ro; Adresa internet: (URL) http://www.cncsc.ro;

VI.4.2) Organismul competent pentru procedurile de mediere

-

VI.4.3) Procedura de contestare

Precizari privind termenul (termenele) pentru procedurile de contestare:

Conform prevederilor Legii nr.101/2016 privind remediile și căile de atac în materie de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor sectoriale și a contractelor de concesiune de lucrări și concesiune de servicii, precum și pentru organizarea și funcționarea Consiliului Național de Soluționare a Contestățiilor.

VI.4.4) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind procedura de contestare

-

VI.4.5) Numarul deciziei emise de CNSC aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

VI.4.6) Numarul hotararii instantei aferenta procedurii in baza careia s-a atribuit contractul/acordul cadru

-

VI.4.7) Procedura verificata ANAP

Nu

VI.5) Data expedierii prezentului anunt

11.10.2021