

Mecanismul Financiar Norvegian 2014-2021

Program: Justiție,

Proiect: „Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul în România”

Nr.560/65/PDP/05.02.2024

Către: OPERATORII ECONOMICI INTERESAȚI

Referitor: Răspuns clarificări

În urma solicitărilor de clarificări primite pe e-mail din partea operatorilor economici, referitoare la achiziția de ”Servicii de organizare conferința de închidere a proiectului predefinit Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul”, finanțat prin intermediul Mecanismului Financiar Norvegian 2014-2021, Programul „Justiție”, publicată în SEAP cu anunțul de publicitate nr. ADV1403937 din 30.01.2024, formulăm următoarele răspunsuri:

Întrebare ofertant	Răspuns Autoritate contractantă
<p>Solicitare 1 La pagina 26 a caietului de sarcini specificati subfactorul 2.2 “Nr suplimentar de tipuri de produse promoționale, diferite față de cele solicitate prin cerințele minime ale beneficiarului, oferite în pachetul de materiale promoționale furnizat participanților la eveniment</p> <ul style="list-style-type: none"> • are o pondere de 25 % în totalul criteriului de atribuire, căruia îi corespunde un maximum de 25 puncte”. <p>Va rugam sa ne trimietii clarificări cu privire la termenii utilizați pentru criteriul de atribuire deoarece acești factori NU sunt cuantificabili și clari.</p> <p>Va rugam sa aveti in vedere luarea măsurilor de remediere, respectiv: „Introducerea în fișa de date sau în caietul de sarcini, pentru criteriul de atribuire 2.2 a unor elemente care să facă ca expresiile enunțate mai sus să poată fi cuantificabile sau să se determine și să se introducă procentaje sau punctaj, precizând totodată că „Algoritmul de calcul trebuie să fie cuantificabil, clar și în așa maniera explicat, încât criteriul de atribuire și implicit, punctajul fiecărui operator economic să fie vizibile și în acord cu prevederile caietului de sarcini”. (...)</p>	<p>Referitor la solicitarea dumneavoastră vă aducem la cunoștință faptul că, dintr-o eroare materială, algoritmul de calcul al subfactorului 2.2 “Număr suplimentar de tipuri de produse promoționale, diferite față de cele solicitate prin cerințele minime ale beneficiarului, oferite în pachetul de materiale promoționale furnizat participanților la eveniment”, nu a fost menționat în documentația de participare. Astfel, în etapa de ofertare operatorii economici interesați își vor elabora oferta după următorul algoritm de calcul aferent subfactorului de evaluare 2.2:</p> <p>Subfactor 2.2 - Nr suplimentar de tipuri de produse promoționale, diferite față de cele solicitate prin cerințele minime ale beneficiarului, oferite în pachetul de materiale promoționale furnizat participanților la eveniment</p> <ul style="list-style-type: none"> • are o pondere de 25 % în totalul criteriului de atribuire, căruia îi corespunde un maximum de 25 puncte. <p>Punctajul obținut la acest factor de către fiecare ofertant se va calcula astfel: - pentru suplimentarea tipului de produse promoționale, diferite de cele minime solicitate, oferite (câte 100 de bucați/item), cu un număr cuprins în intervalul 1-2 (tipuri</p>

Mecanismul Financiar Norvegian 2014-2021

Program: Justiție,

Proiect: „Sprijin pentru implementarea Convenției de la Istanbul în România”

	<p>diferite de produse promoționale), punctajul obținut este de 10 puncte;</p> <ul style="list-style-type: none">- pentru suplimentarea tipului de produse promoționale, diferite de cele minime solicitate, oferite (câte 100 de bucați/item), cu un număr cuprins în intervalul 3-4 (tipuri diferite de produse promoționale), punctajul obținut este de 20 puncte;- pentru suplimentarea tipului de produse promoționale, personalizate, diferite de cele minime solicitate, oferite (câte 100 de bucați/item), cu 5 sau mai mult de 5 tipuri diferite de produse promoționale suplimentare, punctajul obținut este de 25 de puncte. <p>Ofertantul poate propune, dar fără a se limita la acestea, următoarele tipuri de materiale promoționale suplimentare: obiecte promoționale mici personalizabile (ex. insignă, ecuson, breloc cu utilizări diverse, magnet personalizat, calendar etc.) obiecte din material textil personalizabile (ex. esarfă, bandană, portofel, rucsac, penar etc.) obiecte de birotică personalizabile (mapă, penar, suport diverse întrebuințări, ceas, riglă, alte obiecte de scris, calculator, postit, marker etc.) gadgeturi personalizabile (căști, boxe, alte accesorii pentru computer sau telefon etc.). Se va avea în vedere că autoritatea contractantă dorește să promoveze culoarea (portocaliu) și mesajele lansate la nivel național/internațională pentru combaterea tuturor formelor de violență împotriva femeilor și fetelor. Toate materialele promoționale vor fi personalizate conform solicitării autorității contractante, în conformitate cu Regulamentul de comunicare și vizibilitate al MFN</p>
--	---

Va mulțumim!